

**PENGARUH TAMPILAN ANTARMUKA , PERSEPSI KEAMANAN,
KEMUDAHAN BERTRANSAKSI, KEPERCAYAAN TERHADAP
TOKO, DAN PENGALAMAN BERBELANJA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN ULANG PADA APLIKASI JUAL BELI
SHOPEE**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Manajemen Bisnis dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi
Informatika

Disusun Oleh:

ARTIKA NUR YUSUF ARIF QODLI

1401174447



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2022**