

## KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur selalu terpanjatkan kehadirat Allah SWT. Atas rahmat dan kasih sayang-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal ilmiah dengan Judul **“PERANCANGAN STRATEGI PEMASARAN PADA CLUELESS.CO MENGGUNAKAN METODE QUANTITATIVE STRATEGIC PLANNING MATRIX (QSPM)”** di waktu yang tepat. Tugas akhir ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan studi pada Program Studi Teknik Industri, Universitas Telkom Bandung. Dalam penyusunan proposal ilmiah ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini saya menyampaikan terimakasih kepada yang terhormat:

1. Teristimewa kepada kedua Orang Tua yang selalu mendoakan, memberi motivasi dan dukungan baik dari segi moril dan maupun materi kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir
2. Bapak Prof. Dr. Adiwijaya, S.Si., M.Si, selaku Rektor Telkom University.
3. Bapak Dr. Irfan Darmawan, S.T., M.T. selaku Dekan Fakultas Rekayasa Industri.
4. Bapak Muhammad Nashir Ardiansyah, S.T., M.T., Ph.D, selaku Kepala Program Studi Teknik Industri Universitas Telkom.
5. Bapak Ir. Budi Praptono, M.M, selaku Dosen Pembimbing 1 yang banyak membimbing dan memberikan masukan kepada penulis.
6. Bapak Bobby Hera Sagita, SE , M.M, selaku Dosen Pembimbing 2 yang banyak membimbing dan memberikan masukan kepada penulis.
7. Bapak Ir. Agus Kusnayat, M.T, selaku Dosen Wali TI-41-02 yang telah membimbing dan memberikan arahan kepada Penulis selama masa perkuliahan.
8. Seluruh Dosen dan Staff Fakultas Rekayasa Industri yang telah memberikan ilmu pengetahuan pada penulis.
9. Seluruh staf dan karyawan Clueless.co yang telah membantu, meluangkan waktu, dan mengizinkan penulis melakukan penelitian.
10. Teman-teman kelas TI-41-02 selaku keluarga dikampus yang berjuang bersama dalam melewati masa perkuliahan hingga tahap penyelesaian Tugas Akhir ini.