

## DAFTAR PUSTAKA

- Amstrong, Kotler., (1997), "*Prinsip-Prinsip Pemasaran*", Erlangga, Jakarta.
- Besterfield, Dale H. 2004. *Quality Control*. 7th Edition. Pearson Prentice Hall: New Jersey.
- Boediono, & Koster, W. (2001). *Teori dan Aplikasi Statistika dan Probabilitas*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Cohen, L. (2007). *Research Methods in Education* (6th Edition). *Bioscience Education E-Journal*, 10.
- David, Fred R. (2006). *Manajemen Strategis: Konsep*. Edisi Sepuluh. Jakarta: Salemba Empat
- David, F. R. (2010). *Manajemen Strategi: Konsep*. Jakarta: Salemba Empat edisi 12.
- David, F. R., (2012). *Manajemen Strategis Konsep*. Jakarta: Salemba Empat.
- David, Fred R. dan David, Forest R. (2017). *Strategic Management concepts and cases A Competitive Advantage Approach*. Sixtennth Edition. England. Pearson Education Limited.
- Kotler, P., (2000). *Marketing Management*. New Jersey: Prentice Hall International Inc.
- Kotler, P., (2001). *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller (2013) *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: PenerbitErlangga.
- Kurtz, D. L. (2008). *Principles of contemporary Marketing*. Stamford: Educational Publishing.
- Mahmud. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Pustaka Setia.

Nurhayati, S., (2008). Pendekatan QSPM Sebagai Dasar Perumusan Strategi Peningkatan Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Batang, Jawa Tengah. *Jurnal Ekonomi Pembangunan: Kajian Masalah Ekonomi dan Pembangunan*, 9(1), p.72.

Putri, B., (2017). *Manajemen Pemasaran*. Denpasar.

Rangkuti, F., (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication* (p. 19). Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Rangkuti, F., (2009). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Setyorini, H., (2016). *Marketing Strategy Analysis Using SWOT Matrix and QSPM (Case Study: WS Restaurant Soekarno Hatta Malang)*. *Industria: Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri*, 5(1), pp.46-53.

Shahreza, D., 2019. Strategi Manajemen Meningkatkan Kinerja dan Pelayanan Anggota Koperasi Produksi Pedagang Kota Depok. *JABE (Journal of Applied Business and Economic)*, 5(4), p.285.

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta

Sukanta, S., 2018. Peningkatan Pada Analisis Strategi Pemasaran Produk Dies Di PT KLM. *JRMSI - Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 9(1), pp.79-87.

Sumarni, Murti dan John Soeprihanto. 2010. Pengantar Bisnis (*Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan*). Edisi ke 5. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta

Sunarto. 2004. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 2, Penerbit AMNUS, Yogyakarta

Umar, H., (2005). *Strategic Management in Action*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

Wibowo. W, (2009). Analisis Internal & Eksternal (IE) Matrik Dalam Strategi Pengembangan Objek Wana Wisata Grajagan, *Jurnal Ekonomi Bisnis*, 14, (2), 161-170.