

DAFTAR TABEL

Tabel I. 1 Laporan Penjualan Clueless.co Periode Juni 2020 - Juni 2021 (sumber: data internal penjualan)	4
Tabel I. 2 Alternatif Solusi	5
Tabel II. 1 Faktor-Faktor Eksternal	15
Tabel II. 2 Faktor-Faktor Internal.....	16
Tabel II. 3 Matriks SWOT (Sumber: Freddy Rangkuti, 2006)	20
Tabel IV. 1 Identifikasi Profil	34
Tabel IV. 2 Spesifikasi Rancangan dan Standar Rancangan.....	36
Tabel IV. 3 Produk Clueless.co	38
Tabel IV. 4 Harga produk Clueless.co	39
Tabel IV. 5 Faktor Keunggulan.....	43
Tabel IV. 6 Faktor Kelemahan	43
Tabel IV. 7 Faktor Peluang	44
Tabel IV. 8 Faktor Ancaman	44
Tabel IV. 9 Bobot Internal Clueless.co	46
Tabel IV. 10 Bobot External Clueless.co	46
Tabel IV. 11 Matriks IE.....	48
Tabel IV. 12 Matriks SWOT	49
Tabel IV. 13 Strategi Alternatif QSPM.....	51
Tabel IV. 14 Faktor Internal Clueless.co.....	52
Tabel IV. 15 Faktor Eksternal Clueless.co	53
Tabel IV. 16 Analisis Faktor Strategi Internal	54
Tabel IV. 17 Analisis Faktor Strategi Eksternal.....	55
Tabel IV. 18 Strategi Alternatif Terpilih Menggunakan QSPM	58
Tabel V. 1 Validasi Hasil Rancangan.....	60
Tabel V. 2 Analisis dan Implementasi Hasil Rancangan	61