

**PERANCANGAN STRATEGI PEMASARAN PADA CLUELESS.CO  
MENGUNAKAN METODE QUANTITATIVE STRATEGIC PLANNING  
MATRIX (QSPM)**

**TUGAS AKHIR**

**Disusun oleh:**

**Ramadhan Garda Pamungkas**

**1201170219**



**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI**

**FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2022**