

Kata Pengantar

Segala puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah Subhanahu Wa Ta'ala, karena atas segala rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “PERANCANGAN STRATEGI *DIGITAL MARKETING* PADA PRODUK AMELIA BROWNIES MENGGUNAKAN METODE SOSTAC”. Dalam penyusunan Tugas Akhir ini, banyak bimbingan, dukungan serta saran yang diterima oleh penulis dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Agus Achmad Suhendra, M.T., selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan saran dan masukan selama proses pembuatan Tugas Akhir.
2. Ibu Sari Wulandari, S.T., M.T., selaku dosen pembimbing dua yang senantiasa memberikan saran dan masukan selama proses penulisan Tugas Akhir.
3. Kedua orang tua saya, Bapak Ir. Dodi Sukaryadi dan Ibu Euis Sukmawati, atas dukungan moral dan doa selama pengerjaan Tugas Akhir ini dan selama masa studi.
4. Ibu Lia Meilia S.H., selaku *Owner* dari Amelia Brownies yang telah memberikan kesempatan dan dukungan dalam proses penyusunan Tugas Akhir.
5. Fandi, Irsyad, Eka, Hafizh, Haryo, Andika yang telah berjuang bersama dan memberikan dukungan satu sama lain dalam proses penyusunan Tugas Akhir.
6. Teman-teman TI-42-10, Permib, SIMBI Lab, serta teman seperjuangan lainnya yang selama ini membantu dan mendukung dalam kelancaran proses perkuliahan.