

Daftar Tabel

Tabel I.1 Penggunaan strategi <i>digital marketing</i> pada Amelia Brownies.....	5
Tabel I.2 Perbandingan Jumlah <i>Followers</i> pada Media Sosial.....	6
Tabel I.3 Analisis Pembangkitan Alternatif Solusi.....	8
Tabel I.4 Skor perbandingan antara alternatif solusi dan kriteria	9
Tabel II.1 Pemilihan teori / model / kerangka kerja.....	28
Tabel III.1 Mekanisme pengumpulan data.....	31
Tabel III.2 Mekanisme pengumpulan data (Lanjutan).....	32
Tabel III.3 Mekanisme pengumpulan data (Lanjutan).....	33
Tabel IV.1 Produk yang dipasarkan.....	37
Tabel IV.2 Spesifikasi Rancangan dan Standar Perancangan.....	41
Tabel IV.3 Analisis ukuran pasar Amelia Brownies.....	45
Tabel IV.4 Perbandingan penggunaan <i>platform digital marketing</i>	46
Tabel IV.5 Analisis kemampuan digital Amelia Brownies	48
Tabel IV.6 Perbandingan KPI Instagram	49
Tabel IV.7 PEST <i>analysis</i>	50
Tabel IV.8 PEST <i>analysis</i> (Lanjutan)	51
Tabel IV.9 Analisis matriks IFE	53
Tabel IV.10 Analisis matriks EFE	54
Tabel IV.11 Analisis matriks EFE (Lanjutan)	55
Tabel IV.12 Matriks SWOT Amelia Brownies.....	57
Tabel IV.13 Matriks SWOT Amelia Brownies (Lanjutan).....	58
Tabel IV.14 Matriks SWOT Amelia Brownies (Lanjutan).....	59
Tabel IV.15 5S <i>Objective</i>	60
Tabel IV.16 5S <i>Objective</i> (Lanjutan)	61

Tabel IV.17 <i>Customer Satisfaction Index</i>	61
Tabel IV.18 <i>engagement rate</i>	61
Tabel IV.19 <i>5S Objective</i> (Lanjutan).....	62
Tabel IV.20 Nilai pada setiap kriteria <i>partner</i> akun Instagram	70
Tabel IV.21 Waktu terbaik mengunggah konten di setiap media sosial.....	71
Tabel IV.22 <i>Strategy</i> dan <i>Tactics</i> untuk <i>Promotion</i>	75
Tabel IV.23 <i>Strategy</i> dan <i>Tactics</i> untuk <i>Promotion</i> (Lanjutan).....	76
Tabel IV.24 Waktu terbaik mengunggah konten di setiap media sosial.....	76
Tabel IV.25 <i>Strategy</i> dan <i>Tactics</i> untuk <i>Promotion</i> (Lanjutan).....	77
Tabel IV.26 <i>Project Planning</i> Amelia Brownies	80
Tabel IV.27 <i>Project Planning</i> Amelia Brownies (Lanjutan)	81
Tabel IV.28 <i>Project Planning</i> Amelia Brownies (Lanjutan)	82
Tabel IV.29 Indikator Pengukuran Instagram.....	83
Tabel IV.30 Indikator Pengukuran Facebook	84
Tabel IV.31 Indikator Pengukuran Tiktok	84
Tabel IV.32 Rancangan sistem terintegrasi	85
Tabel IV.33 Rancangan sistem terintegrasi (Lanjutan).....	86
Tabel IV.34 Rancangan sistem terintegrasi (Lanjutan).....	87
Tabel IV.35 Verifikasi hasil rancangan	93
Tabel IV.36 Verifikasi hasil rancangan (Lanjutan).....	94
Tabel IV.37 Verifikasi hasil rancangan (Lanjutan).....	95
Tabel V.1 Validasi hasil rancangan	96
Tabel V.2 Evaluasi hasil rancangan	97
Tabel V.3 Evaluasi hasil rancangan (Lanjutan)	98
Tabel V.4 Evaluasi hasil rancangan (Lanjutan)	99

Tabel V.5 Evaluasi hasil rancangan (Lanjutan)	100
Tabel V.6 Waktu terbaik mengunggah konten di setiap media sosial	102