

Daftar Istilah dan Singkatan

Istilah atau singkatan	Deskripsi	Halaman pertama muncul
SOSTAC	Situation, <i>Objective</i> , <i>Strategy</i> , <i>Tactics</i> , <i>Action</i> , <i>Control</i>	14
E-Commerce	Distribusi, penjualan, pembelian, dan pemasaran barang atau jasa yang mengandalkan sistem elektronik	61
UMKM	Usaha mikro kecil menengah	5
<i>Digital Marketing</i>	Konsep pemasaran yang dilakukan secara online baik melalui situs web, iklan, email, aplikasi seluler ataupun platform online untuk mendekati dan memahami pelanggan dengan lebih baik	5
<i>SWOT</i>	<i>Strengths</i> , <i>Weaknesses</i> , <i>Opportunities</i> , <i>Threats</i>	16
<i>PEST</i>	Politik, Ekonomi, Sosial dan Teknologi	16
<i>Engagement</i>	Persentase interaksi antara suatu akun di media sosial dengan para pengikutnya	18
<i>Social media</i>	Salah satu media untuk bersosialisasi yang dilakukan secara online, memungkinkan orang untuk saling berkomunikasi tanpa dibatasi ruang dan waktu	64
<i>Social Media Marketing</i>	Kegiatan pemasaran yang menggunakan platform media sosial seperti Youtube, Facebook, Instagram, Twitter, Whatsapp, dan aplikasi lainnya	14
<i>Social Media Optimization</i>	Suatu proses meninjau dan meningkatkan efektivitas pemasaran media sosial melalui pendekatan tinjauan untuk meningkatkan kualitas konten dan komunikasi untuk menghasilkan lebih banyak nilai bisnis	66
IFE	Matriks yang merangkum semua faktor internal perusahaan.	51
EFE	Matriks yang merangkum semua faktor eksternal suatu perusahaan.	51
<i>Marketplace</i>	Platform perantara yang menghubungkan penjual dan pembeli	6

Istilah atau singkatan	Deskripsi	Halaman pertama muncul
<i>Influencer</i>	Orang-orang yang memiliki pengikut yang cukup banyak di media sosial mereka dan mereka memiliki pengaruh yang kuat terhadap pengikutnya	18
<i>Nano Influencer</i>	Influencer dengan jumlah <i>followers</i> yang berkisar dari 1.000 hingga 10.000	72
<i>Content</i>	Informasi yang tersedia melalui media atau produk elektronik.	5
<i>Content Marketing</i>	Bentuk pemasaran yang berfokus pada membuat, menerbitkan dan mendistribusikan konten kepada audiens yang ditargetkan secara online	5
<i>User Generated Content</i>	Berbagai bentuk konten baik tulisan, video, foto, <i>review</i> , atau konten lainnya yang dibuat oleh seseorang seperti konsumen, pelanggan, atau bahkan <i>followers</i>	73
<i>Owner</i>	Pemilik perusahaan	8
<i>brainstorming</i>	Cara atau teknik mengumpulkan gagasan atau ide untuk mencari solusi dari masalah tertentu	63