

Daftar Gambar

Gambar I.1 Jumlah wisatawan kota Bandung.....	1
Gambar I.2 Potensi pasar kategori <i>cake & bakery</i> di <i>e-commerce</i>	2
Gambar I.3 Target penjualan produk dari Amelia Brownies.....	3
Gambar I.4 <i>Fishbone Diagram</i>	7
Gambar III.1 Sistematika Perancangan.....	29
Gambar III.2 Sistematika Perancangan (Lanjutan).....	30
Gambar IV.1 Logo perusahaan	36
Gambar IV.2 <i>Customer journey map</i> pelanggan Amelia Brownies	43
Gambar IV.3 Posisi Amelia Brownies pada diagram SWOT (Sumber: Rangkuti 2008)	56
Gambar IV.4 <i>Platform</i> media sosial yang paling banyak digunakan di Indonesia	69
Gambar IV.5 Layanan aplikasi <i>online food delivery</i> yang paling banyak digunakan di Indonesia tahun 2022.....	70
Gambar IV.6 <i>Strategy map sell</i>	88
Gambar IV.7 <i>Strategy map serve</i>	89
Gambar IV.8 <i>Strategy map speak</i>	90
Gambar IV.9 <i>Strategy map save</i>	91
Gambar IV.10 <i>Strategy map sizzle</i>	92