

**PERANCANGAN STRATEGI *DIGITAL MARKETING* PADA
PRODUK AMELIA BROWNIES MENGGUNAKAN METODE
*SOSTAC***

TUGAS AKHIR

Oleh:

MUHAMMAD FIRDHO

1201184222



PROGRAM STUDI STRATA 1 TEKNIK INDUSTRI

FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2022