

## KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kita panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa. Atas segala berkah, pertolongan dan kasih sayang-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan Bauran Pemasaran UMKM John Kebab & Grand Sweet Coffee Menggunakan Metode SWOT dan QSPM” ini dapat diselesaikan guna memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan pendidikan pada jurusan teknik industri Universitas Telkom.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penulisan skripsi ini banyak mengalami kendala, namun berkat bantuan, bimbingan, Kerjasama dari berbagai pihak dan berkah dari Tuhan sehingga kendala-kendala yang dihadapi tersebut dapat diatasi. Selanjutnya penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penulisan Tugas Akhir ini diantaranya adalah:

1. Pembimbing 1 Tugas akhir penulis, Ibu Maria Dellarosawati Ida wicaksakti. S.T., M.B.A atas bimbingan dan masukan-masukannya kepada penulis.
2. Pembimbing 2 Tugas akhir penulis, Ibu Tiara Verita Yastica, S.T,M.T. atas bimbingan dan masukan-masukannya kepada penulis.
3. Keluarga tercinta Ibu, Bapak, Nenek, Kakek, Adik-adik serta partner penulis atas dukungan kasih sayang doanya selama pelaksanaan Tugas Akhir ini.
4. Kepada seorang Mahasiswi yang tulus ikhlas membantu saya selama masa kuliah dari semester 2 dan selama saya berkuliah di Telkom University
5. Serta seluruh pihak yang telah membantu dalam proses penulisan Tugas Akhir ini baik secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis menyadari betul bahwa penulisan tugas akhir ini masih jauh dari kesempurnaan, walau bagaimana pun penulis berusaha memberikan yang terbaik dari ketidaksempurnaan yang ada. Demikian segala saran dan kritik yang tertuju pada penulisan ini, penulis akan menerima dengan ikhlas. Besar harapan penulis agar penelitian ini dapat memberikan manfaat sekaligus menambah pengetahuan bagi berbagai pihak. Amin

Bali, 25 Agustus 2022  
Penulis