

DAFTAR PUSTAKA

- Ambler, Tim., (2003), Marketing And The Bottom Line. London: Ft Prentice Hall
- David, F. R. (2017). Manajemen Strategis Konsep. Jakarta: Salemba Empat.
- David, F. R. (2011). Strategic Management (Manajemen Strategis) Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- David, F. R. (2012). Strategic Management (Manajemen Strategis Konsep). Jakarta: Salemba Empat.
- Farmasi, J. & Dan, S. (2017). Analisis Strategi Pemasaran Pada Usaha Oleh Oleh Menggunakan Metode SWOT dan Quantitative Strategic Planning (QSPM). UIN Institutional Repository, 55-64.
- Kementrian Keuangan Republik Indonesia. (2020, Oktober 15). Kementrian Keuangan Republik Indonesia. Retrieved Juli 29, 2021, from Kementrian Keuangan Republik Indonesia:
<https://www.kemenkeu.go.id/publikasi/berita/ini-sederetupaya-pemerintah-memajukan-umkm/>
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller (2012). Marketing Managemen, Edisi 14, New Jersey: Prentice-Hall Plublished.
- Komala, R.D. (2019). ANALISIS STRATEGI PEMASARAN MENGGUNAKAN ANALISIS SWOT STUDI PADA EDUPLEX. e- Proceeding of Management, 920.
- Kurtz. 2008. Manajemen Pemasaran, Edisi Kesembilan. Jakarta: PT. Indeks Gramedia.
- Margono, 2004, Metodologi Penelitian Pendidika, Jakarta: Rineka Cipta.
- Purwanto, I. (2008). Manajemen Strategi. Bandung : CV. Ryama Widya.
- Rangkuti, F. (2004). Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, F. (2006). Analisis SWOT. Teknik membedah kasus bisnis. Jakarta:

Gramedia Pustaka Utama.

Rangkuti, F. (2014). Teknik Membedah Kasus Bisnis: Analisis SWOT. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.

Siagian, S. P. (2004). Manajemen Strategik. Jakarta: PT. Bumi Aksara.

Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D. Bandung: Alfabeta

Tjiptono, F. (2002). Strategi Pemasaran. Yogyakarta: ANDI.

Tjiptono, F. (2014). Pemasaran Jasa, Prinsip, Penerapan dan Penelitian. Yogyakarta:ANDI.

Tohar, M. (2001). Membuka Usaha Kecil. Yogyakarta: Kanisius.

Umar, H. (2001). Strategic Management in Action. Jakarta: PT.Gramedia Jakarta:Pustaka Utama.

Wibowo, L. A., & Priansa, D. J. (2017). Manajemen Komunikasi dan Pemasaran

Zalocco, R., Bolman Pullins, E. And Mallin, M., (2009). A Re-Examination Of B2B Sales Performance. Journal Of Business & Industrial Marketing. 24(8). 598-610.