

DAFTAR ISTILAH

Istilah	Deskripsi	Halaman Pertama Muncul
UMKM	Usaha Mikro Kecil Menengah, kegiatan usaha atau bisnis yang dijalankan oleh individu rumah tangga atau badan usaha kecil.	1
PDB	Produk Domestik Bruto, total nilai produksi dan jasa yang dihasilkan semua orang atau perusahaan dalam suatu negara.	1
<i>SWOT</i>	Analisi faktor internal (kekuatan dan kelemahan) dan faktor eksternal (peluang dan ancaman) perusahaan.	4
<i>QSPM</i>	Matriks yang digunakan untuk mengevaluasi nilai keatraktifan suatu strategi berdasarkan faktor internal dan Eksternal	5
Omset	Protokol jaringan lapisan aplikasi yang dikembangkan untuk mentransfer informasi.	10
<i>IE</i>	Matriks Internal Eksternal, untuk memetakan posisi kompetitif perusahaan pada suatu diagram	15
<i>EFE</i>	Matriks yang merangkum seluruh faktor eksternal perusahaan.	18
<i>IFE</i>	Matriks yang digunkana untuk mengevaluasi nilai keatraktifan suatu strategi berdasarkan faktor internal dan Eksternal	18

<i>PEST</i>	Analisis PEST adalah metode analisis yang digunakan untuk mengidentifikasi faktor eksternal yang mempengaruhi organisasi. Analisis PEST dapat digunakan untuk mempertimbangkan masalah eksternal (DavidF., 2017)	31
<i>Marketing mix 7P</i>	Pemasaran jasa menurut Kotler dan Fox dalam (Lupiyoadi, 2013 : 148) menawarkan jasa dengan bauran pemasaran terdiri dari 7 alat pemasaran yang dikenal 7P yaitu product, price, place, promotion, process, physical evident, and people.	37
<i>Supplier</i>	Perorangan atau perusahaan yang memasok bahan mentah ke pihak lainnya, baik itu perorangan atau perusahaan.	46