

**PERANCANGAN BAURAN PEMASARAN UMKM
JOHN KEBAB & GRAND SWEET COFFEE MENGGUNAKAN
METODE SWOT DAN QSPM**

TUGAS AKHIR

Disusun oleh:

PUTU PANJI LESMANA

1201180273



**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI
UNIVERSITAS TELKOM
2022**