

DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Jumlah UMKM	1
Tabel I.2 Pertumbuhan Coffeeshop	4
Tabel I.3 Alternatif Solusi	7
Tabel II.1 Matrix SWOT	22
Tabel II.2 Perbandingan Metode	24
Tabel II.3 Penelitian terdahulu	26
Tabel III.1 Tabel Pengumpulan Data	33
Tabel IV.1 Spesifikasi rancangan dan standar perancangan	39
Tabel IV.2 Menu Balief Coffee	42
Tabel IV.3 Faktor internal Balief coffee	45
Tabel IV.4 Kompetitor Balief Coffee	46
Tabel IV.5 Faktor Eksternal balief coffee	48
Tabel IV.6 Kekuatan dan Kelemahan Balief Coffee	49
Tabel IV.7 Peluang dan Ancaman Balief Coffee	50
Tabel IV.8 Perancangan System integrasi	50
Tabel IV.9 <i>Internal Factor Evaluation</i> (IFE)	51
Tabel IV.10 <i>Eksternal Factor Evaluation</i> (EFE)	53
Tabel IV.11 Matriks IE (Internal-Eksternal)	54
Tabel IV.12 Matriks SWOT	56
Tabel IV.13 Matriks QSPM (<i>Quantitative Strategic Planning Matriks</i>)	59
Tabel V.1 Validasi hasil rancangan	63
Tabel V.2 Analisis dan implementasi hasil rancangan	64