

**PERANCANGAN BAURAN PEMASARAN USAHA BALIEF COFFEE
MENGUNAKAN METODE *QUANTITATIVE STRATEGIC PLANNING*
MATRIX (QSPM)**

TUGAS AKHIR

Oleh:

Pradipta Ricky Baskara

1201174222



PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI

FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI

UNIVERSITAS TELKOM

2022