

## DAFTAR PUSTAKA

- Adrian, K. (2018). *45% Masyarakat Indonesia Masih Lebih Percaya Obat Herbal Dibanding Obat Modern*. <https://www.alodokter.com/45-masyarakat-indonesia-masih-lebih-percaya-obat-herbal-dibanding-obat-modern>
- Agustini, P. (2021). *Warganet Meningkat, Indonesia Perlu Tingkatkan Nilai Budaya di Internet*. <https://aptika.kominfo.go.id/2021/09/warganet-meningkat-indonesia-perlu-tingkatkan-nilai-budaya-di-internet/#:~:text=Jakarta%2C Ditjen Aptika – Tahun 2021,di ruang digital yang baik>.
- Arafat, M., & Trimarsiah, Y. (2017). Evaluasi Aplikasi SMS Gateway Berbasis Web pada Amik Akmi Baturaja Menggunakan Metode USAbility Testing. *Jurnal Ilmiah Matrik*, 19(3), 247–256.
- Artina, N. (2006). Penerapan Analisis Kebutuhan Metode Use Case pada Metode Pengembangan Terstruktur. @ *Lgoritma*, 2(3), 1–6.
- Badan Pusat Statistik. (2018). *Produksi Tanaman Biofarmaka Menurut Kabupaten/Kota dan Jenis Tanaman di Provinsi Jawa Tengah (KG), 2018*. <https://jateng.bps.go.id/indicator/55/833/4/produksi-tanaman-biofarmaka-menurut-kabupaten-kota-dan-jenis-tanaman-di-provinsi-jawa-tengah.html>
- Badan Pusat Statistik. (2021). *Laju Pertumbuhan Penduduk (Persen), 2020-2022*. <https://www.bps.go.id/indicator/12/1976/1/laju-pertumbuhan-penduduk.html>
- BPOM. (2020). *Potensi Obat Herbal Indonesia*. <https://www.pom.go.id/new/view/more/pers/531/Potensi-Obat-Herbal-Indonesia.html>
- Dewi, S. K., & Sudaryanto, A. (2020). Validitas dan Reliabilitas Kuesioner Pengetahuan, Sikap dan Perilaku Pencegahan Demam Berdarah. *Seminar Nasional Keperawatan Universitas Muhammadiyah Surakarta (SEMNASKEP) 2020*, 73–79.
- Fajar Tri Hermawan. (2020). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Motor Honda Di Komplek Graha Indah Bekasi. *STIE Indonesia*, 53(9), 1689–1699.
- Hendini, A. (2016). Pemodelan UML sistem informasi monitoring penjualan dan stok barang (studi kasus: distro zhezha pontianak). *Jurnal Khatulistiwa Informatika*, 4(2).
- Hidayat, L., Puspitasari, R., & Tantina, T. (2011). Analisis Sensitivitas Sebagai Faktor Penting Dalam Suatu Pengambilan Keputusan Investasi. *Jurnal Ilmiah Ranggagading (JIR)*, 11(2), 134–141.
- Jakfar, K. (2012). *Studi Kelayakan Bisnis Edisi Revisi*. Jakarta: Kencana.
- Kasmir, S. E., & others. (2015). *Studi Kelayakan Bisnis: Edisi Revisi*. Prenada Media.
- Kementrian Kesehatan. (2017). *FORMULARIUM RAMUAN OBAT TRADISIONAL INDONESIA*. [Http://Hukor.Kemkes.Go.Id/](http://Hukor.Kemkes.Go.Id/). [http://hukor.kemkes.go.id/uploads/produk\\_hukum/KMK\\_No.\\_HK\\_.01\\_.07-MENKES-187-2017\\_ttg\\_Formularium\\_Ramuan\\_Obat\\_Tradisional\\_Indonesia\\_.pdf](http://hukor.kemkes.go.id/uploads/produk_hukum/KMK_No._HK_.01_.07-MENKES-187-2017_ttg_Formularium_Ramuan_Obat_Tradisional_Indonesia_.pdf)
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Principles of marketing 14th edition*. New Jearsey: Pearson Education Inc, 67.
- Kurniawan, A. (2022). *Pengertian Proses Bisnis – Analisis, Tahapan*,

- Karakteristik, Tipe, Contoh, Para Ahli.*  
<https://www.gurupendidikan.co.id/pengertian-proses-bisnis/>
- Muslihudin, M. (2016). Oktafianto. *Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Menggunakan Model Terstruktur Dan UML.*
- Nugraha, W., & Syarif, M. (2018). Penerapan Metode Prototype Dalam Perancangan Sistem Informasi Penghitungan Volume Dan Cost Penjualan Minuman Berbasis Website. *JUSIM (Jurnal Sistem Informasi Musirawas)*, 3(2), 94–101.
- Purwana, D., & Hidayat, N. (2016). Studi Kelayakan Bisnis. *Depok: Rajagrafindo Persada.*
- Salim, Z., & Munandi, E. (2017). *INFO KOMODITI TANAMAN OBAT.*  
<https://distanbun.ntbprov.go.id/doc/artikel/tanamanobat.pdf>
- Saputra, I. Y. (2021). *UMK Jateng 2022 Ditetapkan, Rata-Rata Naik 0%, Paling Tinggi Sukoharjo* Baca artikel *Solopos.com* “UMK Jateng 2022 Ditetapkan, Rata-Rata Naik 0%, Paling Tinggi Sukoharjo” selengkapnya di sini:  
<https://www.solopos.com/umk-jateng-2022-ditetapkan-rata-rata-naik-0-paling-tinggi-sukoharjo-1207166>
- Soenarso, S. A., & Handoyo. (2021). *GP Jamu proyeksikan penjualan jamu dan produk herbal tumbuh 5% di 2021.* <https://industri.kontan.co.id/news/gp-jamu-proyeksikan-penjualan-jamu-dan-produk-herbal-tumbuh-5-di-2021>
- Sunyoto, D. (2014). Studi kelayakan bisnis. *Yogyakarta: Caps.*
- Swasty, W., & Utama, J. (2017). Warna sebagai identitas merek pada website. *ANDHARUPA: Jurnal Desain Komunikasi Visual \& Multimedia*, 3(01), 1–16.
- Umar, H. (2005). Studi Kelayakan Bisnis, Edisi Ketiga. *PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.*