

DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 Potensi Tanaman Biofarmaka di Jawa Tengah.....	4
Gambar I. 2 Website kompetitor di Sukoharjo	5
Gambar I. 3 Fishbone Diagram	7
Gambar II. 1 Simbol Use Case.....	14
Gambar IV. 1 Logo Perusahaan	30
Gambar IV. 2 Herbal Kapsul.....	31
Gambar IV. 3 Teh Herbal.....	31
Gambar IV. 4 Sabun Herbal.....	32
Gambar IV. 5 Uji Validitas	35
Gambar IV. 6 Pengujian Reliabilitas.....	37
Gambar IV. 7 Karakteristik Pasar Berdasarkan Usia	37
Gambar IV. 8 Karakteristik Pasar Berdasarkan Pekerjaan	38
Gambar IV. 9 Karakteristik Pasar Berdasarkan Pendapatan/Bulan	38
Gambar IV. 10 Karakteristik Pasar Berdasarkan Pernah Berbelanja Online	39
Gambar IV. 11 Karakteristik Pasar Berdasarkan Frekuensi Pembelian Herbal dalam Setahun	39
Gambar IV. 12 Data Pembeli Produk Herbal.....	42
Gambar IV. 13 Proses Pemesanan Herbal	49
Gambar IV. 14 Proses Mengunggah Foto ke Website	51
Gambar IV. 15 Proses Pemesanan Melalui Website.....	52
Gambar IV. 16 Proses Pengemasan	53
Gambar IV. 17 Struktur Organisasi.....	57
Gambar IV. 18 Lokasi Usaha	60
Gambar IV. 19 Layout Usaha	61
Gambar IV. 20 Use Case Diagram.....	62
Gambar IV. 21 Data Flow Diagram	64
Gambar IV. 22 Halaman Home.....	65
Gambar IV. 23 Halaman Store	65
Gambar IV. 24 Halaman Toko Online	66
Gambar IV. 25 Halaman Produk	66
Gambar IV. 26 Halaman Keranjang Produk	67

Gambar IV. 27 Halaman Checkout	67
Gambar IV. 28 Halaman Checkout (Lanjutan)	68
Gambar IV. 29 Tampilan Faktur	68
Gambar IV. 30 Tampilan Faktur (Lanjutan)	68
Gambar IV. 31 Halaman About Us	69
Gambar IV. 32 Halaman Contact Us	69
Gambar IV. 33 Halaman My Account	70