

## ABSTRAK

Republic of Herbal merupakan usaha yang akan didirikan yang menjual produk herbal menggunakan *website*. Berdasarkan data dari badan pengawas obat dan makanan, Indonesia merupakan negara yang memiliki 30.000 lebih spesies tumbuhan maupun sumber daya laut. Namun faktanya hanya 9.600 spesies tanaman dan hewan yang diketahui memiliki khasiat obat belum dimanfaatkan secara optimal. Data dari kementerian kesehatan menyebutkan bahwa persentase penduduk Indonesia yang pernah mengkonsumsi jamu sebanyak 59,12% yang terdapat pada kelompok umur diatas 15 tahun, baik pria maupun wanita, dan 95,60% merasakan manfaatnya. Organisasi kesehatan dunia bahkan memprediksikan permintaan tanaman obat mencapai nilai *USD* 5 triliun pada tahun 2050. Berdasarkan tingginya permintaan herbal dan kurangnya pemanfaatannya, maka diperlukan perancangan bisnis berbasis *website* serta studi kelayakan untuk melihat apakah bisnis layak untuk dijalankan. Studi kelayakan meneliti beberapa aspek seperti aspek pasar, aspek teknis dan aspek finansial. Aspek pasar yang bertujuan untuk mengetahui pasar potensial, pasar tersedia dan pasar sasaran. Aspek teknis yang bertujuan untuk mengidentifikasi pembangunan suatu bisnis dilihat dari aspek teknis pengoperasiannya. Serta aspek finansial yang bertujuan mengetahui kelayakan usaha Republic of Herbal.

Berdasarkan studi kelayakan yang sudah dilakukan, perancangan bisnis berbasis *website* pada toko online Republic of Herbal memiliki *NPV* sebesar Rp. 60.133.501, *IRR* sebesar 20,76% serta *PBP* selama 4,41 tahun sehingga dapat dikatakan bahwa usaha layak untuk dijalankan.

Hasil perancangan bisnis berbasis *website* toko online Republic of Herbal yang telah dirancang dari aspek pasar, teknis dan finansial diharapkan menjadi bahan pertimbangan untuk menjalankan bisnis dengan layak dan mendapatkan hasil keuntungan yang selalu meningkat.

**Kata Kunci:** *Website*, Kelayakan, *NPV*, *IRR*, *PBP*