

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, G. N. (2022). Perancangan Strategi Pemasaran Jersey Olahraga Menggunakan Metode Analisis SWOT dan AHP. Institut Teknologi Garut.
- Annur, C. M. (2021). Ada 204,7 Juta Pengguna Internet di Indonesia Awal 2022. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/23/ada-2047-juta-pengguna-internet-di-indonesia-awal-2022>. (Diakses 23 Juli 2022)
- Bareksa. (2020). Sri Mulyani Isyaratkan Resesi, Emas Bisa Jadi Pilihan Diversifikasi Investasi. <https://www.bareksa.com/berita/emas/2020-09-03/sri-mulyani-isyaratkan-resesi-emas-bisa-jadi-pilihan-diversifikasi-investasi>. (Diakses 23 Juli 2022)
- Fahmi, I. (2013). *Manajemen Statagis*. Bandung: Alfabeta.
- Firmansyah, M. A. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan: Qiara Media.
- Ilyas, M. H. (2021). Perancangan Aplikasi Pemilihan Guru Terbaik Menggunakan Metode Topsis Berbasis Web. Universitas Pamulang.
- Kinncar, T. C., & Taylor, J. R. (1991). *Marketing Research*. Newyork: Mc. Graw Hill.
- Kotler, P., & Armstrong, G (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi 12, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran*, Edisi 1, Jilid 1. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran*, Edisi 15, Jilid 1. *Pearson Education Limited*.
- Lidwina, A. (2021). Survei: 46% Orang Indonesia Berinvestasi Emas. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/04/12/survei-46-orang-indonesia-berinvestasi-emas>. (Diakses 20 Desember 2021)
- Pearce, J. A., & Robinson, R. B. (2008). *Manajemen Strategis: Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat.

- Rangkuti, F. (2009). *Marketing Communication*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, F. (2014). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, F. (2017). *Strategic Management*, Edisi 16. Edinburgh Gate: *Pearson Education Limited*.
- Sumanto, E. (2006). *Analisis Pengaruh Perkembangan Pasar Modal Terhadap Perekonomian Indonesia*.
- Tandelilin, E. (2017). *Pasar Modal : Analisis Investasi dan Manajemen Portofolio*. Yogyakarta: PT. Kanisius.
- William D., & Joseph, P. (2008). *Pemasaran Dasar: Pendekatan Manajerial Global*. Jakarta : Salemba Empat.