

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	iii
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN PERNYATAAN ORSINILITAS	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR ISTILAH	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Alternatif Solusi	5
I.3 Rumusan Masalah	5
I.4 Tujuan Tugas Akhir	6
I.5 Manfaat Tugas Akhir	6
I.6 Sistematika Penulisan	6
BAB II LANDASAN TEORI	8
II.1 Literatur/ Teori/ Konsep Umum/ Model/ Kerangka Standar	8
II.1.1 Pengertian Pemasaran	8
II.1.2 Bauran Komunikasi Pemasaran	8
II.1.3 Pengertian Analisis SWOT	9
II.1.4 Tujuan Penerapan SWOT	10
II.1.5 Analisis Lingkungan	10
II.1.8 Matriks IFE (<i>Internal Factor Evaluation</i>)	11

II.1.9 Matriks EFE (<i>External Factor Evaluation</i>)	12
II.1.10 Matriks IE (<i>Internal External</i>)	13
II.1.11 Matriks SWOT	14
II.1.12 Matriks QSPM	15
II.2 Pemilihan Teori/ Model/ Kerangka Standar Perancangan.....	16
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN.....	18
III.1 Sistematika Perancangan	18
III.1.1 Tahap Identifikasi	20
III.1.2 Tahap Pengumpulan Data.....	20
III.1.3 Tahap Perancangan.....	21
III.1.4 Tahap Verifikasi	22
III.1.5 Tahap Validasi	22
III.1.6 Tahap Kesimpulan dan Saran	22
III.2 Batasan dan Asumsi Tugas Akhir	22
BAB IV PERANCANGAN SISTEM TERINTEGRASI	23
IV.1 Deskripsi Data	23
IV.1.1 Profil Toko Mas Family	23
IV.1.2 Analisis Faktor Internal Toko Mas Family.....	23
IV.1.3 Analisis Faktor Eksternal Toko Mas Family	24
IV.2 Spesifikasi Rancangan dan Standar Perancangan	26
IV.3 Proses Perancangan	27
IV.3.1 Faktor Internal	27
IV.3.2 Faktor Eksternal.....	28
IV.3.3 Perhitungan Bobot, Rating, dan Skor Pembobotan	28
IV.4 Hasil Rancangan.....	30
IV.4.1 Matriks IE	30

IV.4.2 Matriks SWOT	32
IV.4.3 Matriks QSPM.....	33
IV.5 Verifikasi Hasil Rancangan.....	34
BAB V VALIDASI DAN EVALUASI HASIL RANCANGAN.....	36
V.1 Validasi Hasil Rancangan.....	36
V.2 Evaluasi Hasil Rancangan	37
V.3 Analisis dan Rencana Implementasi Hasil Rancangan.....	37
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	39
VI.1 Kesimpulan.....	39
VI.2 Saran.....	39
DAFTAR PUSTAKA	40
LAMPIRAN A – HASIL WAWANCARA.....	42
LAMPIRAN B – PERHITUNGAN.....	48