

DAFTAR PUSTAKA

- Arens, A.Alvin, Randal J. Elder, Mark S. Beasley. (2015). *Jasa Auditan dan Assurance*. Jakarta: Salemba Empat.
- Arwita, P. (2013). Analisis Resiko Usaha Peternakan Ayam Broiler dengan Pola Kemitraan dan Mandiri. *Fakultas Ekonomi dan Manajemen, Institut Pertanian Bogor*.
- Asba, S. (2019). *Pengaruh Corporate Governance, Asset dan Growth Terhadap Kinerja Pasar*. Jakarta: Universitas Gunadharma.
- Assauri, S. (2004). *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, dan Strategi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Badan Pusat Statistika Prov. Jawa Barat*. (2021). Retrieved from Badan Pusat Statistika Prov. Jawa Barat: <https://jabar.bps.go.id/>
- Daftar Perusahaan Kemitraan Ayam Broiler di Indonesia*. (2020, 11). Retrieved from <https://www.maxtrimus.com/2020/11/daftar-perusahaan-kemitraan-ayam-broiler.html>.
- David, Fred, R. . (2017). *Strategic Management Manajemen Strategi Konsep*. Jakarta: Salemba Empat.
- David, M. (2013). Analisis Resiko Produksi pada Peternakan Ayam Broiler. *Fakultas Ekonomi dan Manajemen, Institut Pertanian Bogot*.
- Dr.Rulli Nasrullah, M. (2015). *Media Sosial : perspektif komunikasi, budaya, dan sositeknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Fahmi, I. (2013). *Pengantar Manajemen Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Farashah, A. D. (2013). The process of impact of entrepreneurship education and training on entrepreneurship perception and intention. *Study of educational system of Iran*.
- Fauziawati, P. (2021). Analisis SWOT Untuk Merumuskan Strategi Pengembangan Usaha Ternak Ayam Broiler Pola Kemitraan PT Mitra Peternakan Unggas C3 Kabupaten Cirebon Jawa Barat. *e-Proceeding of Management* , Vol. 8 Page 3095.
- Febrianti, O. V. (2014). Usulan Alternatif Strategi PT. X Menggunakan Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM). *E-Journal Graduate Unpar*, Volume 1 (1):1-12.

- Fred R. David & Forest R. David. (2017). *Strategic Management: A Competitive Advantage Approach*. Pearson.
- Galavan, R. (2014). *Doing Business Strategy*. Ireland: NuBooks.
- Hutabarat, M. d. (2016). *Manajemen Pemasaran Dalam Kompetisi*. Yogyakarta: Indomedia Pustaka.
- Jamaludin, A., Rohmad, & Winahyu, N. (2019). Strategi Pengembangan Usaha Peternakan Ayam Pedaging (Broiler) di Kecamatan Kandat Kabupaten Kediri. *Fakultas Pertanian, Universitas Islam Kadiri*, 79.
- Kaplan, R. S., & Norton, D. P. (2001). *Balance Scorecard: Menerapkan Strategi Menjadi Aksi*. Jakarta: Erlangga.
- kiriminaja. (2022). *Memahami Pengembangan Pasar Mulai Dari Contoh Hingga Strateginya*. Retrieved from <https://kiriminaja.com/>: <https://kiriminaja.com/blog/memahami-pengembangan-pasar-mulai-dari-contoh-hingga-strateginya>
- Kotler, P. T., & Armstrong, G. (2021). *Principles of MARKETING (18th edition)*. Pearson.
- Mahfud, T., & Mulyani, Y. (2017). Aplikasi Metode QSPM (Quantitative Strategic Planning Matrix). *JURNAL SOSIAL HUMANIORA DAN PENDIDIKAN*, VOL. 1 NO.1.
- Miharja, K. (2018). Analisa SWOT Dalam Menentukan Strategi Bisnis. *Jurnal Ecodemica*, Vol. 2 No. 1.
- Open Data Jabar*. (2020). Retrieved from <https://opendata.jabarprov.go.id/>.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2019). *Business Model Generation*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Puspitarini, D. S. (2019). PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PROMOSI . *Studi Deskriptif pada Happy Go Lucky House*, Vol. 1 No. 1.
- Rahardi, F., & Hartono, R. (2003). *Agribisnis Peternakan*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Rangkuti, F. (2013). *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rijali, A. (2018). Analisis Data Kualitatif. *Jurnal Alhadharah*, 94.

- Robert S. Kaplan, D. P. (2001). *The strategy-focused organization*. New York: Harvard Business School Press.
- Saltelli, A. (2002). Sensitivity analysis for importance assessment. *Joint Research Centre of the European Communities in Ispra*, 10.1111/0272-4332.00040.
- Santoso, S. (2013). *Statistika Ekonomi plus Aplikasi SPSS*. Ponorogo: Umpo Press.
- Sanusi, A. (2011). *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sari, D. P., & Oktafianto, A. (2017). Penentuan Strategi Bisnis Menggunakan Analisis SWOT dan Matriks IFAS – EFAS Pada CV. Dinasty. *Seminar Nasional IENACO*, Vol. 1 dari 2 ISSN: 2337-4349.
- Sekaran, uma dan Roger Bougie. (2010). *Research Method For Business: A Skill Building Approach*. New York: John Wiley @ Sons.
- Setiawan, I. (2017). Analisis Efisiensi Skala Produksi Usaha Peternakan Ayam Broiler. *Fakultas Sains dan Teknologi UIN Alauddin Makassar*.
- Setyorini, H. E. (2016). Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks Swot Dan Qspm (Studi Kasus: Restoran Ws Soekarno Hatta Malang). *Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri*, 46-53.
- Sigit Nugroho Ph.D. (2007). *Dasar - Dasar Metode Statistika*. Jakarta: Grasindo; Cikal Sakti.
- Slamet, F. dkk. (2014). *Dasar-dasar Kewirausahaan: Teori dan Praktik*. Jakarta: PT Indeks.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: IKAPI.
- Sulindre, N., Said, D. U., & Zaulkarnain. (2018). Strategi Pemasaran Ayam Probio (broiler) Pada Kelompok Peternak Ayam (KPA) Berkat Usaha Bersama (BUB) Kota Metro. *Journal of Food System and Agribusiness*, Vol. 2 (1): 35-54.
- Suryana. (2009). *Kewirausahaan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Vania, H. F. (2022, Agustus 20). *Databoks*. Retrieved from 73 Persen Masyarakat Mendapatkan Informasi dari Media Sosial: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/04/14/73-persen-masyarakat-mendapatkan-informasi-dari-media-sosial>

- Wibisono, M. I. (2017). ANALISIS KELAYAKAN PETERNAKAN AYAM KUMESU FARM DENGAN SISTEM MANDIRI DITINJAU DARI ASPEK PASAR, TEKNIS DAN FINANSIAL. *Journal of System and Industrial Engineering*, 17.04.2849.
- Wijaya, D. (2012). *Pemasaran Jasa Pendidikan "Mengapa Sekolah Memerlukan Marketing"*. Jakarta: Salemba Empat.
- Wijaya, T. (2018). *MANAJEMEN KUALITAS JASA*. Jakarta: Indeks.