

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
<i>ABSTRACT</i> .....	ii
HALAMAN LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR ISTILAH .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Alternatif Solusi.....	7
I.3 Perumusan Masalah.....	8
I.4 Tujuan Tugas Akhir.....	9
I.5 Manfaat Tugas Akhir.....	9
I.6 Sistematika Penulisan .....	9
BAB II LANDASAN TEORI .....	11
II.1 Literatur / teori / konsep umum / model / kerangka standar.....	11
II.1.1 Kewirausahaan .....	11
II.1.2 Statistika .....	11
II.1.2.1 Teknik Pengambilan Sampel .....	11
II.1.3 Manajemen Pemasaran.....	12
II.1.3.1 <i>Marketing Mix</i> .....	12
II.1.3.2 Pengembangan Pasar .....	14
II.1.4 <i>Strength, Weakness, Opportunity, dan Threat (SWOT)</i> .....	15

II.1.4.1 Matriks SWOT .....	15
II.1.5 Matriks IFE ( <i>Internal Factor Evaluation</i> ) dan Matriks EFE ( <i>External Factor Evaluation</i> ).....	16
II.1.5.1 Matriks IFE .....	16
II.1.5.2. Matriks EFE .....	17
II.1.6 Matriks IE ( <i>Internal-External</i> ) .....	18
II.1.7 <i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i> (QSPM).....	18
II.1.8 Analisis Lingkungan Internal .....	19
II.1.9 Analisis Lingkungan Eksternal.....	20
II.1.10 Agribisnis Peternakan.....	21
II.1.10.1 Ayam Broiler .....	22
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN.....	26
III.1 Kerangka Berpikir.....	26
III.1.1 Deskripsi Mekanisme Pengumpulan Data .....	27
III.1.2 Tahapan Perancangan.....	29
III.1.3 Deskripsi Mekanisme Verifikasi.....	31
III.1.4 Deskripsi Mekanisme Validasi .....	31
III.1.4.1 Analisis dan Validasi dari Hasil Strategi .....	32
III.1.4.2 Analisis Sensitivitas.....	32
III.1.5 Hasil Pembahasan .....	32
III.2 Batasan dan Asumsi Tugas Akhir.....	32
III.2.1 Batasan Masalah.....	32
III.2.2 Asumsi.....	33
BAB IV PERANCANGAN SISTEM TERINTEGRASI .....	34
IV.1 Deskripsi Data.....	34
IV.1.1 Profil Perusahaan .....	34
IV.1.2 Data Lingkungan Internal .....	34
IV.1.2.1 Analisis <i>Marketing Mix</i> (7P).....	35
IV.1.3 Data Lingkungan Eksternal.....	40

IV.1.3.1 Kondisi Eksternal Perusahaan .....	40
IV.1.3.2 Integrasi Komponen Eksternal .....	41
IV.1.3.3 Faktor Eksternal .....	41
IV.2 Spesifikasi Rancangan dan Standar Perancangan.....	42
IV.3 Proses Perancangan.....	42
IV.3.1 Menentukan Bobot IFAS ( <i>Internal Factor Analysis Strategic</i> ) dan EFAS ( <i>External Factor Analysis Strategic</i> ) .....	42
IV.3.2 Menentukan Rating IFAS dan EFAS.....	43
IV.3.3 Membuat Matriks IE.....	43
IV.4 Hasil Rancangan .....	43
IV.4.1 IFAS.....	43
IV.4.2 EFAS.....	44
IV.4.3 Matriks IE .....	45
IV.4.4 Matriks SWOT.....	46
IV.5 Verifikasi Hasil Rancangan .....	47
IV.5.1 Matriks QSPM .....	48
<b>BAB V VALIDASI DAN EVALUASI HASIL RANCANGAN .....</b>	<b>51</b>
V.1 Validasi Hasil Rancangan .....	51
V.2 Evaluasi Hasil Rancangan.....	53
V.2.1 Analisis Faktor Internal dan Eksternal .....	53
V.2.1.1 Faktor Internal .....	53
V.2.1.2 Faktor Eksternal.....	54
V.2.2 Analisis Hasil Rancangan Untuk Mengatasi Masalah .....	55
V.2.2.1 Pengembangan Pasar .....	55
V.2.3 Analisis Sensitivitas .....	56
V.3 Analisis dan Rencana Implementasi Hasil Rancangan .....	57
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>58</b>
VI.1 Kesimpulan .....	58

VI.2 Saran dan Rekomendasi.....	59
DAFTAR PUSTAKA .....	60
LAMPIRAN .....	64