

**PERANCANGAN STRATEGI PEMASARAN DALAM
PENGEMBANGAN USAHA TERNAK AYAM BROILER
DENGAN POLA KEMITRAAN PADA CV ASPI**

Oleh:

MUHAMMAD AGRITYO PRIMAPRAKOSO

1201184173



PROGRAM STUDI STRATA 1 TEKNIK INDUSTRI

FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI

UNIVERSITAS TELKOM

2022