

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur selalu terpanjatkan kehadirat Allah SWT. Atas rahmat dan kasih sayang-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan Judul “PERANCANGAN STRATEGI BAURAN KOMUNIKASI PEMASARAN PADA AHASS WARGA JAYA MOTOR DENGAN MENGGUNAKAN ANALISIS SWOT DAN QSPM” di waktu yang tepat. Tugas Akhir ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan studi pada Program Studi Teknik Industri, Universitas Telkom Bandung. Dalam penyusunan Tugas Akhir ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini saya menyampaikan terimakasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Ir. Budi Praptono ,M.M. selaku pembimbing 1 yang telah membimbing, membantu, mengarahkan, dan memberikan ilmunya.
2. Ibu Tiara Verita Yastica, S.T., M.T. selaku pembimbing 2 yang telah membimbing, membantu, mengarahkan, dan memberikan ilmunya.
3. Teristimewa kepada kedua Orang Tua dan keluarga yang selalu mendoakan, memberi motivasi dan pengorbanannya baik dari segi moral maupun materi kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini,
4. Serta seluruh pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu karena telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Penulis sangat menyadari bahwa dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini tidak luput dari kekurangan, oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dan dapat membantu dalam menyempurnakan Tugas Akhir ini. Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Bandung, 07 September 2022

Penulis,

Taufik Rahman Nuruddin