

DAFTAR PUSTAKA

- AISI, 2021 (*Association Of Indonesia Motorcycle Industry*) :
<https://www.aisi.or.id/statistic/>
- APJII. (2020). Laporan Survei Internet APJII 2019 – 2020. Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia, 2020.
- Banyaknya Kendaraan Bermotor 2017 – 2019 (Badan Pusat Statistik Kabupaten Indramayu, 2021).
<https://indramayukab.bps.go.id/indicator/17/63/1/banyaknya-kendaraan-bermotor.html>
- David, F.R. (2012) *Strategic Management*. Jakarta, Salemba Empat
- Firmansyah, M. A. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan: Qiara Media.
- Ikhsan, Juliandri (2021). Perancangan Model Bisnis Pada Kopisiku Menggunakan Metode Pendekatan Business Model Canvas dan Analisis SWOT. Telkom University.
- Kementrian Perindustrian. 2021. Pandemi Menghadang, Kinerja Industri Otomotif Melaju Kencang.
<https://kemenperin.go.id/artikel/22929/Pandemi-Menghadang,-Kinerja-Industri-Otomotif-Melaju-Kencang>.
- Kinney TC, Taylor JR. 1991. *Marketing Research, an Applied Approach*. New York (USA): Mc. Graw Hill.
- Kotler, Philip G., Armstrong (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi Kedua Belas, Jilid 1. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran*, Edisi 1, Jilid 1. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Rangkuti, Freddy (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
- Rangkuti, F. (2017). *Strategic Management*, Edisi 16. Edinburgh Gate: Pearson Education Limited.
- Rizkia, Laras (2020). Rancangan Perbaikan Komunikasi Pemasaran Mariana Beauty Menggunakan Metode Benhmarking dengan Analytical

Hierarchy Process dan TOPSIS. Telkom University.

Umar. 2001. *Strategic Management in Action : Konsep, Teori, dan Teknik Menganalisis Manajemen Strategis Strategic Business Unit* Berdasarkan konsep Michael R. Porter, Fred R. David, dan Wheelen-Hunger. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta