

DAFTAR ISI

ABSTRAK	2
ABSTRACT	3
LEMBAR PENGESAHAN.....	4
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	5
KATA PENGANTAR.....	6
DAFTAR ISI.....	7
DAFTAR GAMBAR	10
DAFTAR TABEL	11
DAFTAR ISTILAH	12
DAFTAR LAMPIRAN	13
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Alternatif Solusi	5
I.3 Rumusan Masalah	6
I.4 Tujuan Tugas Akhir	6
I.5 Manfaat Tugas Akhir	7
I.6 Sistematika Penulisan	8
BAB II LANDASAN TEORI	9
II.1 Literatur / teori / konsep umum / model / kerangka standar	9
II.1.1 Strategi Pemasaran (Manajemen Pemasaran).....	9
II.1.2 Bauran Komunikasi Pemasaran (Komunikasi Pemasaran)	10
II.1.2 Analisis Lingkungan Internal (Kewirausahaan).....	11
II.1.3 Analisis Lingkungan Eksternal (Kewirausahaan)	12
II.1.4 Matriks <i>External Factor Evaluation</i> (EFE) (Analisis dan Perancangan Perusahaan)	14
II.1.5 Matriks <i>Internal Factor Evaluation</i> (IFE) (Analisis dan	

Perancangan Perusahaan)	15
II.1.6 Matrik <i>External Internal</i> (IE) (Analisis dan Perancangan Perusahaan).....	16
II.1.7 Analisis <i>Strength, Weaknesses, Opportunities, Threats</i> (SWOT) (Analisis dan Perancangan Perusahaan)	17
II.1.8 Matrik Quantitative Strategic Planning (QSPM) (Analisis dan Perancangan Perusahaan)	19
II.2 Pemilihan Teori/ model/ kerangka standar perancangan.....	20
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN	22
III.1 Sistematika Perancangan	22
III.1.1 Tahap Identifikasi.....	23
III.2.2 Tahap Pengumpulan Data	23
III.2.3 Tahap Perancangan.....	24
III.2.4 Verifikasi	26
III.2.5 Validasi.....	26
III.2.6 Tahap Kesimpulan dan Saran.....	26
III.2 Batasan dan Asumsi Tugas Akhir.....	26
BAB IV PERANCANGAN SISTEM TERINTEGRASI	27
IV.1 Deskripsi Data.....	27
IV.1.1 Profil Warga Jaya Motor.....	27
IV.1.2 Lingkungan Internal Warga Jaya Motor	27
IV.1.3 Lingkungan Eksternal Warga Jaya Motor.....	32
IV.2 Spesifikasi Rancangan dan Rancangan Perancangan	34
IV.3 Proses Perancangan.....	35
IV.3.1 Faktor Internal Warga Jaya Motor	35
IV.3.2 Faktor Eksternal Warga Jaya Motor	36
IV.3.3 Perhitungan Bobot, Rating, dan Skor Pembobotan.....	36
IV.4 Hasil Perancangan.....	38

IV.4.1 Penyusunan Matriks IE	38
IV.4.2 Penyusunan Matriks SWOT.....	39
IV.4.3 Matriks QSPM (Quantitative Strategic Planning Matrix).....	41
IV.5 Verifikasi Hasil Rancangan.....	42
BAB V VALIDASI DAN EVALUASI HASIL RANCANGAN	44
V.1 Validasi Hasil Rancangan.....	44
V.2 Evaluasi Hasil Rancangan	44
V.3 Analisis dan Rencana Impelemntasi Hasil Rancangan	45
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	46
VI.1 Kesimpulan	46
VI.2 Saran.....	46
DAFTAR PUSTAKA	48
LAMPIRAN A	50
LAMPIRAN B	56