

## DAFTAR ISTILAH

<b>Istilah</b>	<b>Deskripsi</b>	<b>Halaman Pertama Muncul</b>
<i>Analytical Hierarchy Process</i>	Model pendukung keputusan yang bertujuan untuk mengurai permasalahan dengan banyak faktor atau kriteria kompleks	14
<i>Benchmarking</i>	Strategi mempelajari dan mengadaptasi dari yang terbaik untuk meningkatkan promosi atau penjualan dari produk ataupun jasa.	6
<i>Bio</i>	Deskripsi singkat pada akun Instagram yang berisi informasi mengenai akun	
<i>Branding</i>	Citra dari suatu merek agar dapat menarik dan melekat di pikiran pelanggan	5
<i>Brand Awareness</i>	Kemampuan pelanggan untuk mengenali suatu merek dari nama, logo, dan karakter lainnya dari suatu merek	10
<i>Brand Awareness Metrics</i>	Metrik yang digunakan untuk mengetahui jangkauan potensial dari segmen yang ditentukan	10
<i>Consistency Index</i>	Nilai konsistensi data matriks.	16
<i>Consistency Ratio</i>	Hasil pembagian nilai <i>consistency index</i> (CI) dengan nilai <i>random index</i> (RI)	16
<i>Engagement</i>	Komunikasi dua arah berupa umpan balik terhadap pesan atau konten tertentu	9

<i>Engagement Metrics</i>	Metrik yang digunakan untuk mengetahui interaksi aktivitas dengan target konsumen	11
<i>Engagement Rate</i>	Rata-rata dari tingkat keterlibatan pengikut dengan konten yang ada	5
<i>Following</i>	Kumpulan orang yang menjadi pengikut suatu akun Instagram	18
<i>Gap</i>	Suatu proses identifikasi apakah kinerja sudah memenuhi target kinerja	6
<i>Hashtag</i>	Label untuk mengelompokkan suatu konten atau pesan	18
<i>Highlight</i>	Fitur pada Instagram untuk mengelompokkan <i>story</i> sehingga bisa dilihat tanpa batas waktu	18
<i>Impression</i>	Jumlah seberapa banyak konten ditampilkan	10
<i>Pairwise Comparison</i>	Matriks yang berisi hubungan antar variabel untuk memperoleh bobot antar kriteria	15
<i>Priority Ranking</i>	Teknik pengurutan kriteria untuk mendapatkan alternatif terbaik	16
<i>Priority Vector</i>	Bobot dari kriteria yang sudah ditentukan	15
<i>Random Index</i>	Nilai untuk mendapatkan CR dengan ketetapan sesuai ukuran matriks	16
<i>Reach</i>	Jumlah pengguna yang melihat konten	10
<i>Voice of Customer</i>	Daftar kebutuhan dan keinginan pelanggan untuk proses pengembangan produk	16