

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
ABSTRAK.....	iii
<i>ABSTRACT</i> .....	iv
KATA PENGANTAR .....	5
DAFTAR ISI.....	6
DAFTAR GAMBAR .....	9
DAFTAR TABEL.....	10
DAFTAR ISTILAH .....	12
DAFTAR SINGKATAN .....	14
DAFTAR LAMPIRAN.....	15
<b>BAB I</b> <b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
I.1      Latar Belakang.....	1
I.2      Alternatif Solusi .....	4
I.3      Rumusan Masalah .....	10
I.4      Tujuan Tugas Akhir.....	10
I.5      Manfaat Tugas Akhir.....	10
I.6      Sistematika Penulisan .....	11
<b>BAB II</b> <b>LANDASAN TEORI</b> .....	<b>12</b>
II.1     Literatur / teori / konsep umum / model / kerangka standar.....	12
II.2     Pemilihan Teori/ model/ kerangka standar perancangan.....	27
II.2.1    Perbandingan Metode .....	27
II.2.2    Perbandingan Sub Metode.....	28

BAB III	METODOLOGI PERANCANGAN .....	30
III.1	Sistematika Perancangan .....	30
III.1.1	Tahap Pendahuluan .....	31
III.1.2	Tahap Pengumpulan dan Pengolahan Data .....	34
III.2	Batasan dan Asumsi Tugas Akhir .....	39
BAB IV	PERANCANGAN SISTEM TERINTEGRASI .....	40
IV.1	Deskripsi Data .....	40
IV.2	Spesifikasi Rancangan dan Standar Perancangan .....	41
IV.3	Proses Perancangan .....	43
IV.3.1	Penyebaran dan Pengumpulan Data .....	43
IV.3.2	Karakteristik Responden .....	43
IV.3.3	Pengolahan Data .....	44
IV.3.4	Alternatif <i>Partner Benchmark</i> .....	52
IV.3.5	Penentuan <i>Partner Benchmark</i> .....	56
IV.3.6	Identifikasi <i>Gap</i> .....	57
IV.4	Hasil Rancangan .....	59
IV.5	Verifikasi Hasil Rancangan .....	64
BAB V	VALIDASI DAN EVALUASI RANCANGAN .....	66
V.1	Validasi Hasil Rancangan .....	66
V.2	Evaluasi Hasil Rancangan .....	71
V.3	Analisis dan Rencana Implementasi Hasil Rancangan .....	76
V.3.1	Analisis dan Rencana Implementasi Hasil Rancangan Kriteria <i>Post</i> .....	76
V.3.2	Analisis dan Rencana Implementasi Hasil Rancangan Kriteria <i>Profile</i> .....	79
V.3.3	Analisis dan Rencana Implementasi Hasil Rancangan Kriteria <i>Story</i> .....	81
V.3.4	Analisis dan Rencana Implementasi Hasil Rancangan Kriteria <i>Caption</i> .....	84

BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN .....	87
VI.1	Kesimpulan.....	87
VI.2	Saran dan Rekomendasi .....	89
VI.2.1	Saran Untuk Ace Bro .....	89
VI.2.2	Saran Untuk Penelitian Selanjutnya .....	89
	DAFTAR PUSTAKA .....	90
	LAMPIRAN A. ....	96
	SURVEI MENGENAI BRAND AWARENESS .....	96
	LAMPIRAN B. ....	98
	PANDUAN WAWANCARA MENDALAM .....	98
	LAMPIRAN C. ....	100
	REKAPITULASI HASIL WAWANCARA MENDALAM .....	100
	LAMPIRAN D. ....	103
	REKAPITULASI HASIL <i>PRETEST</i> .....	103
	LAMPIRAN E. ....	105
	KUESIONER AHP .....	105
	LAMPIRAN F. ....	129
	REKAPITULASI DATA RESPONDEN KUESIONER AHP .....	129
	LAMPIRAN G. ....	131
	REKAPITULASI PENGOLAHAN DATA KUESIONER AHP .....	131
	LAMPIRAN H. ....	138
	REKAPITULASI <i>PRIORITY VECTOR</i> .....	138