

**PERANCANGAN PERBAIKAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM ACE
BRO SEBAGAI MEDIA PEMASARAN MENGGUNAKAN METODE
BENCHMARKING DAN ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS**

Oleh:

Arnanda Eka Syahputra

1201184177



PROGRAM STUDI STRATA 1 TEKNIK INDUSTRI

FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI

UNIVERSITAS TELKOM

2022