

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Aziz Amr, *al-Libas wa al-Zinah fi Syari'ati al-Islam*, Beirut: Muassasah alRisalah 1403 H. 27-30
- Ali, Hapzi. (2018). *MODUL PERKULIAHAN STRATEGIC MANAGEMENT: Canvas Business*
- Assauri, S. (2013). *Strategic Management: sustainable competitive advantages edisi 2*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Bahtiar Rifai, "Efektivitas Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)" *Jurnal Sosio Humaniora* Vol.3 No.4 September 2012
- Fauzan, (2018), *Strategic Management "Canvas Business Model, Diversification And Balance Scorecard*, Universitas Mercu Buana\
- Febra Robiyanto, *Akuntansi Praktis untuk Usaha Kecil dan Menengah*, Studi Nusa, Semarang, 2004, hlm. 5.
- Haldani Ahmad, *Sejarah dan Gaya dalam Fashion*, (Bogor: Institue Teknologi Bogor,1999),7- 8
- Hoboken: John Wiley & Sons, Inc.
- Idi Subandy Ibrahim, *Budaya populer sebagai komunikasi: dinamika popscape dan mediascape di Indonesia kontemporer*,2007. Jalasutra, Yogyakarta.
- Iyan Gustiana, *Jurnal ANALISA MANAGEMENT STRATEGY PT.GUDANG GARAM*,
- Kamus Besar Bahasa Indonesia Online ebsoft.web.id. sub kata pakaian.
- Kaplan, R. S. (2010). *Conceptual Foundations of the Balanced Scorecard Conceptual Foundations of the Balanced Scorecard 1*.
- Komisi Pengawas Pesaingan Usaha(UU No 20 Tahun 2008). *Pengawasan dan Penanganan Perkara Kemitraan*
- Malcoln Barnard, *Fashion Sebagai Komunikasi Cara Mengkomunikasikan Identitas Sosial,Seksual, Kelas dan Gender*, (Yogyakarta: Jalasutra, 2016), 13
- Michael A. Hitt, dkk, *Manajemen Strategis Menyongsong Era Persaingan Globalisasi*, (Jakarta: Erlangga, 1997), hal.42

Model, Diversification and Balance Scorecard. Universitas Mercu Buana

Mulyadi Nitisusastro, *Kewirausahaan & Manajemen Usaha Kecil*, Alfabeta, Bandung, 2010, hlm. 26-27.

Mulyadi. (2007). *Sistem Perencanaan dan Pengendalian Manajemen*. Salemba 4

Osterwalder, & Pigneur. (2012). *Business Model Generation*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.

Osterwalder, A. d. (2012). *Business Model Generation* Cetakan ke-7, Oktober 2014.

Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Business Model Generation*. Wiley.

Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernarda, G., & Smith, A. (2014). *Value Proposition Design*.

Pearce Robinson, *Manajemen Strategik Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian*, (Jakarta: Bina Rupa Aksara, 1997), hal. 229-230

Philip Kotler, dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: Indeks, 2009), hal.63
Freddy Rangkuti, *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*, (Jakarta: Gramedia Pustaka

Ryan adi saputro, *analisis sektor UMKM terhadap penyerapan tenaga kerja di Provinsi D.I Yogyakarta*, (Skripsi, Universitas Dipenegoro: 2014) Hal.2

Soerjono Sukanto, *Kamus Sosiologi*, (Jakarta: Raja Grafindo, 2014), 186.

Sondang P.Siagian, *Manajemen Strategi*, (Jakarta: Bumi Aksara, 1995), hal.172

TBK. Staf Dosen Sistem Informasi, UNIKOM.

Thompson, A. A., Peteraf, M. A., Gamble, J. E., & Strickland III, A. (2014). *Crafting and Executing Strategy: The Quest for Competitive Advantage*. McGraw-Hill.

Undang-Undang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah. Pustaka Mahardika, Yogyakarta, 2013, hlm. 3.