

DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Pendapatan Toko Murah Meriah Group 3 tahun terakhir.....	16
Tabel I.2 Daftar Alternatif Solusi	21
Tabel II.1 Pemilihan teori/model/kerangka kerja	37
Tabel III.1 Identifikasi Kebutuhan Data	44
Tabel III.2 Komponen Sistem Terintegrasi.....	47
Tabel IV.1 Data Model Bisnis Eksisting Toko Murah Meriah Group.....	49
Tabel IV.2 Value Proposition	52
Tabel IV.3 Business Model Canvas Eksisting Toko Murah Meriah Group	56
Tabel IV.4 Data pesaing dari Toko Murah Meriah Group	63
Tabel IV.5 Data lingkungan bisnis Toko Murah Meriah Group.....	66
Tabel IV.6 Data Industry Force	66
Tabel IV.7 Data Industry Force	68
Tabel IV.8 Data Industry Force	69
Tabel IV.9 Spesifikasi Rancangan	71
Tabel IV.10 Konfirmasi dan Analisis SWOT	73
Tabel IV.11 Konfirmasi dan Analisis SWOT	75
Tabel IV.12 Konfirmasi dan Analisis SWOT	76
Tabel IV.13 Konfirmasi dan Analisis SWOT	78
Tabel IV.14 Variable Value Proposition.....	81
Tabel IV.15 Variable Cost and Revenue	82
Tabel IV.16 Variable Infrastructure.....	83
Tabel IV.17 Variable Customer Interface	84
Tabel IV.18 Value Proposition Toko Murah Meriah Group Berdasarkan Matriks SWOT	86
Tabel IV.19 Cost and Revenue Toko Murah Meriah Group Berdasarkan Matriks SWOT	89
Tabel IV.20 Infrastructure Toko Murah Meriah Group Berdasarkan Matriks SWOT.....	92
Tabel IV.21 Customer Interface Toko Murah Meriah Group Berdasarkan Matriks SWOT	98
Tabel IV.22 Pain Reliever Dari Kriteria Customer Profile Bagian Pain	104

Tabel IV.23 Gain Creators Dari Kriteria Customer Profile Bagian	
Gain.....	105
Tabel IV.24 Business Model Canvas Usulan Toko Murah meriah	
Group	108
Tabel IV.25 Verifikasi Hasil Rancangan	109
Tabel V.1 Evaluasi Hasil Rancangan.....	115