

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	1
ABSTRACT.....	2
HALAMAN PENGESAHAN	3
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	4
KATA PENGANTAR	5
DAFTAR ISI.....	6
DAFTAR GAMBAR.....	9
DAFTAR TABEL.....	10
DAFTAR ISTILAH.....	12
DAFTAR LAMPIRAN.....	13
BAB I PENDAHULUAN	14
I.1 Latar Belakang	14
I.2 Alternatif Solusi	21
I.3 Rumusan Masalah.....	22
I.4 Tujuan Tugas Akhir	22
I.5 Manfaat Tugas Akhir	22
I.6 Sistematika Penulisan	22
BAB II LANDASAN TEORI.....	24
II.1 Literatur / teori / konsep umum / model / kerangka standar	24
II.1.1 UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah)	24
II.1.2 SWOT	25
II.1.3 Costume Profil	28
II.1.4 Value Map.....	30
II.1.5 Business Modal Environment.....	31
II.1.6 Business Model.....	32
II.1.7 Business Model Canvas	32
II.2 Pemilihan Teori/ model/ kerangka standar perancangan	37
II.2.1 Pemilihan Teori/ model/ kerangka standar perancangan	37
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN.....	41
III.1 Sistematika Perancangan	41
III.1.1 Sistematika Penelitian	41
III.2 Batasan dan Asumsi Tugas Akhir.....	46
III.3 Identifikasi Komponen Sistem Terintegrasi.....	46

III.4	Rencana Waktu Penyelesaian Tugas Akhir	48
BAB IV	PERANCANGAN SISTEM TERINTEGRASI.....	49
IV.1	<i>Profile</i> Toko Murah Meriah Group.....	49
IV.2	Data Model Bisnis Eksisting Toko Murah Meriah Group.....	49
IV.2.1	Customer Segment	50
IV.2.2	Customer Relationship	51
IV.2.3	Channels	51
IV.2.4	Value Proposition.....	51
IV.2.5	Revenue Streams	53
IV.2.6	Key Resource	53
IV.2.7	Key Activities.....	53
IV.2.8	Key Partner.....	54
IV.2.9	Cost Structure.....	54
IV.2.10	Business Model Canvas Eksisting Toko Murah Meriah Group..	55
IV.3	Customer Profile	55
IV.3.1	Customer Jobs	56
IV.3.2	Customer Pains.....	57
IV.3.3	Customer Gains	58
IV.4	Data Lingkungan Model Bisnis	60
IV.4.1	Market Forces.....	61
IV.4.2	Industry Forces	62
IV.4.3	Key Trends	63
IV.4.4	Macro Economic Forces.....	64
IV.5	Lingkungan Model Bisnis.....	65
IV.6	Spesifikasi rancangan dan Standar perancangan	71
IV.6.1	Spesifikasi rancangan.....	71
IV.6.2	Standar perancangan	71
IV.7	Pengolahan Data SWOT Toko Murah Meriah Group	72
IV.7.1	Konfirmasi dan Analisis SWOT	73
IV.7.2	Perhitungan Bobot dan Skor	80
IV.8	Analisis SWOT	85
IV.8.1	Value Proposition.....	85
IV.8.2	Cost and Revenue.....	87
IV.8.3	Infrastructure	90
IV.8.4	Customer Interface	96

IV.9	Value Proposition Canvas.....	104
IV.9.1	Pain Relievers.....	104
IV.9.2	Gain Creators.....	105
IV.9.3	Product and Service.....	105
IV.10	Fit Customer Profile with Value Map.....	105
IV.11	Business Model Canvas Usulan Toko Murah meriah Group	107
IV.12	Verifikasi Hasil Rancangan	109
BAB V	VALIDASI DAN EVALUASI HASIL RANCANGAN.....	110
V.1	Validasi Hasil Rancangan.....	110
V.2	Penilaian Business Model Canvas Usulan.....	113
V.3	Evaluasi Hasil Rancangan.....	115
V.4	Analisis dan Rancangan Implementasi Hasil Rancangan.....	119
BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN.....	121
VI.1	Kesimpulan	121
VI.2	Saran	123
	DAFTAR PUSTAKA	125
	LAMPIRAN.....	126