

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
ABSTRACT .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
PERANCANGAN PEMBUKAAN TOKO OFFLINE DM RICE BOWL DENGAN MELAKUKAN ANALISIS KELAYAKAN DITINJAU DARI ASPEK PASAR, ASPEK TEKNIS, DAN ASPEK FINANSIAL.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR ISTILAH .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang .....	1
I.2 Alternatif Solusi .....	5
I.3 Rumusan Masalah .....	6
I.4 Tujuan Tugas Akhir .....	6
I.5 Manfaat Tugas Akhir .....	6
I.6 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
II.1 Literatur/Teori/Konsep Umum/Model/Kerangka Standar.....	9
II.1.1 Studi Kelayakan Bisnis .....	9
II.1.2 Aspek Pasar dan Pemasaran .....	14
II.1.3 Analisis Kelayakan .....	19
II.1.4 Analisis Sensitivitas .....	22
II.2 Pemilihan Teori/Model/Kerangka Standar Perancangan.....	22
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN.....	25
III.1 Sistematika Perancangan .....	25
III.1.1 Deskripsi Mekanisme Pengumpulan Data .....	25
III.1.2 Tahap Perancangan .....	25
III.1.3 Deskripsi Mekanisme Verifikasi.....	26
III.1.4 Deskripsi Mekanisme Validasi Hasil Rancangan .....	27

III.2 Batasan dan Asumsi Tugas Akhir .....	27
BAB IV PERANCANGAN SISTEM TERINTEGRASI .....	28
IV.1 Deskripsi Data .....	28
IV.1.1 Profil DM Rice Bowl .....	28
IV.1.2 Aspek Pasar .....	29
IV.1.2.1 Desain Kuesioner .....	30
IV.1.2.2 Pengkodean Kuesioner .....	30
IV.1.3 Aspek Teknis .....	31
IV.1.3.1 Diagram Aktivitas .....	31
IV.1.3.2 Peralatan Operasional .....	32
IV.1.3.3 Struktur Organisasi .....	33
IV.1.4 Aspek Finansial .....	33
IV.1.4.7 Harga Jual Produk .....	33
IV.2 Spesifikasi Rancangan dan Standar Perancangan .....	34
IV.3 Proses Perancangan .....	35
IV.3.1 Perancangan Aspek Pasar .....	35
IV.3.2 Perancangan Aspek Teknis .....	47
IV.3.3 Perancangan Aspek Finansial .....	56
IV.3.3.1 Estimasi Biaya .....	56
IV.3.3.2 Kebutuhan Dana .....	63
IV.3.3.3 Harga Jual Produk .....	64
IV.3.3.4 Estimasi Pendapatan .....	65
IV.3.3.5 Proyeksi Laporan Laba Rugi .....	65
IV.3.3.6 Proyeksi Laporan Arus Kas .....	66
IV.3.3.7 Proyeksi Neraca .....	67
IV.3.3.8 Kelayakan Finansial Pembukaan DM Rice Bowl .....	67
IV.3.3.9 Analisis Sensitivitas .....	69
IV.4 Hasil Rancangan .....	70
IV.4.1 Diagram Jumlah Permintaan .....	70
IV.4.2 Dokumentasi Proses Bisnis .....	70
IV.4.3 Dokumentasi Tata Letak .....	72
IV.4.4 Diagram Estimasi Pendapatan .....	72
IV.5.5 Diagram EAT .....	73
IV.5.6 Diagram Saldo Akhir .....	73

IV.5 Verifikasi Hasil Rancangan.....	74
<b>BAB V VALIDASI DAN EVALUASI HASIL RANCANGAN.....</b>	<b>77</b>
V.1 Validasi Hasil Rancangan.....	77
V.2 Evaluasi Hasil Rancangan .....	78
V.2.1 Estimasi Permintaan.....	78
V.2.2 Evaluasi Proses Bisnis .....	78
V.2.3 Evaluasi Penentuan Lokasi .....	79
V.2.4 Evaluasi Rancangan Fasilitas.....	80
V.2.5 Evaluasi Estimasi Pendapatan.....	81
V.2.6 Evaluasi Estimasi <i>Cash Flow</i> .....	82
V.2.7 Evaluasi Estimasi Kelayakan Usaha .....	83
V.2.8 Evaluasi Perhitungan Sensitivitas .....	83
V.3 Analisis dan Rencana Implementasi Hasil Rancangan.....	83
V.3.1 Hal yang Perlu Disiapkan oleh Pemilik DM Rice Bowl.....	83
V.3.2 Sumber Daya Yang Perlu Disiapkan .....	84
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>86</b>
VI.1 Kesimpulan.....	86
VI.2 Saran.....	87
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>88</b>
<b>LAMPIRAN 1 - KUESIONER.....</b>	<b>89</b>
<b>LAMPIRAN 2 - BIAYA INVESTASI AWAL .....</b>	<b>95</b>
<b>LAMPIRAN 3 - BIAYA DEPRESIASI .....</b>	<b>97</b>
<b>LAMPIRAN 4 - KEBUTUHAN BAHAN BAKU .....</b>	<b>99</b>
<b>LAMPIRAN 5 - BIAYA LANGSUNG DAN BIAYA TIDAK LANGSUNG..</b>	<b>101</b>
<b>LAMPIRAN 6 - PROYEKSI LABA RUGI .....</b>	<b>104</b>
<b>LAMPIRAN 7 - PROYEKSI LAPORAN ARUS KAS.....</b>	<b>106</b>
<b>LAMPIRAN 8 – PROYEKSI NERACA .....</b>	<b>108</b>
<b>LAMPIRAN 9 ANALISIS KELAYAKAN.....</b>	<b>110</b>
<b>LAMPIRAN 10 - ANALISIS SENSITIVITAS.....</b>	<b>113</b>