

## DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 Grafik Jumlah Produksi Cabai Tahun 2015-2019.....	1
Gambar I. 2 Grafik Pendapatan Dapur Cihuuyy Tahun 2021 .....	2
Gambar I. 3 Fishbone Diagram Penurunan Pendapatan .....	3
Gambar I. 4 Peta Solusi Terhadap Dampak Yang Dihasilkan .....	5
Gambar II. 1 Sembilan Blok Komponen Business Model Canvas .....	8
Gambar II. 2 Value Proposition Canvas.....	10
Gambar II. 3 Business Model Environment.....	12
Gambar II. 4 SWOT .....	14
Gambar III. 1 Sistematika Perancangan Tugas Akhir.....	19
Gambar III. 2 Sistematika Perancangan Tugas Akhir (lanjutan) .....	20
Gambar IV. 1 Logo Dapur Cihuuyy.....	22
Gambar IV. 2 Business Model Canvas Eksisting Dapur Cihuuyy.....	34
Gambar IV. 3 Customer Profiling Pelanggan Dapur Cihuuyy.....	41
Gambar IV. 4 Persentase Perubahan Konsumsi Masyarakat .....	43
Gambar IV. 5 Grafik Perbandingan Rata-Rata Konsumsi Daging di Indonesia dan Dunia .....	44
Gambar IV. 6 Grafik Perkembangan Inflasi di Indonesia Tahun 2021-2022 .....	49
Gambar IV. 7 Grafik PDB Industri Makanan dan Minuman.....	52
Gambar IV. 8 Business Model Environment Dapur Cihuuyy .....	56
Gambar IV. 9 Hasil Pemetaan Skor Matriks SWOT Bidang Value Proposition	66
Gambar IV. 10 Hasil Pemetaan Skor Matriks SWOT Bidang Cost/Revenue .....	71
Gambar IV. 11 Hasil Pemetaan Skor Matriks SWOT Bidang Infrastructure .....	76
Gambar IV. 12 Hasil Pemetaan Skor Matriks SWOT Bidang Customer Interface .....	81
Gambar IV. 13 Value Map.....	86
Gambar IV. 14 Fit Customer Profile dengan Value Map .....	87
Gambar IV. 15 Business Model Canvas Usulan Dapur Cihuuyy .....	88