

DAFTAR ISTILAH

Istilah	Deskripsi	Halaman pertama muncul
BMC (<i>Bussines Model Canvas</i>)	<i>Business Model Canvas</i> adalah sebuah model bisnis gambaran logis mengenai bagaimana sebuah organisasi menciptakan, menghantarkan dan menangkap sebuah nilai (Osterwalder, 2010).	26
SWOT	Analisis SWOT terdiri dari 4 aspek berupa <i>Strength</i> (Kekuatan), <i>Weakness</i> (Kelemahan), <i>Opportunity</i> (Peluang), <i>Threats</i> (Ancaman). SWOT merupakan suatu metode yang yang digunakan sebagai alat untuk merumuskan strategi manajemen suatu perusahaan. Pendekatan ini bertujuan untuk menyetarakan antara <i>strength</i> dan <i>weakness</i> internal perusahaan dengan <i>opportunity</i> dan <i>threats</i> dari lingkungan eksternal perusahaan	44
UMKM	UMKM adalah singkatan dari Usaha Mikro Kecil dan Menengah. UMKM menerapkan asa kebersamaan, ekonomi yang demokratis, kemandirian, keseimbangan kemajuan, berkelanjutan, efisien keadilan, serta kesatuan ekonomi nasional	45
<i>Value proposition Canvas</i>	<i>Value proposition Canvas</i> adalah alat yang dapat membantu memastikan bahwa produk atau jasa diposisikan sesuai dengan kondisi nilai pelanggan dan kebutuhan	38
<i>Customer jobs</i>	Tugas fungsional, sosial dan emosional pelanggan akan dicoba untuk diterapkan, bagaimana perusahaan berusaha untuk menyelesaikan masalah pelanggan dan memenuhi kebutuhan pelanggan	39
<i>Gains</i>	Manfaat yang diharapkan dan dibutuhkan oleh pelanggan, apa yang akan menyenangkan pelanggan dan hal-hal yang dapat meningkatkan kemungkinan mengadopsi <i>value proposition</i>	39

<i>Pains</i>	Pengalaman negatif, emosi dan risiko dapat dilihat berdasarkan pengalaman pelanggan dalam proses penerapan <i>customer jobs</i> . <i>Value maps</i> untuk bisa menganalisa dengan baik bagaimana <i>Value proposition</i> dari sebuah perusahaan	39
<i>Market force</i>	<i>Market force</i> atau kekuatan pasar merupakan bagian dari lingkungan model bisnis yang memberikan gambaran pengaruh kekuatan pasar terhadap model bisnis perusahaan (Osterwalder, 2014).	40
<i>Industri force</i>	<i>Industri force</i> atau kekuatan industri merupakan bagian dari lingkungan model bisnis yang memberikan gambaran pengaruh kekuatan industri terhadap model bisnis perusahaan (Pigneur, 2013)	41
<i>Key trends</i>	<i>Key trends</i> atau tren-tren kunci merupakan bagian dari lingkungan model bisnis yang memberikan gambaran pengaruh dari tren-tren kunci yang terjadi di masyarakat terhadap model bisnis perusahaan (Pigneur, 2013).	41
<i>Macro economic forces</i>	<i>Macro economic forces</i> atau kekuatan ekonomi makro merupakan bagian dari lingkungan model bisnis yang memberikan gambaran pengaruh kekuatan ekonomi makro terhadap model bisnis perusahaan (Pigneur, 2013).	42