

DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 Grafik Jumlah UMKM di Indonesia 2015 - 2018	19
Gambar I. 2 Pendapatan Kotor Warung Kopi Nikung.....	20
Gambar I. 3 Model <i>Fishbone</i>	11
Gambar II. 1 <i>Business Model Canvas</i>	29
Gambar II. 2 Rumus perhitungan bobot	38
Gambar II. 3 <i>Value Proposition Canvas</i>	41
Gambar III. 1 Model Konseptual	55
Gambar III. 2 Sistematika Pemecahan Masalah	57
Gambar IV. 1 Logo Bisnis Warung Kopi Nikung	64
Gambar IV. 2 Lokasi Bisnis Warung Kopi Nikung.....	65
Gambar IV. 3 Produk Makanan dan Minuman Warung Kopi Nikung.....	66
Gambar IV. 4 BMC – Warung Kopi Nikung.....	78
Gambar IV. 5 <i>Customer Profile</i>	80
Gambar IV. 6 Lokasi Warung Kopi Nikung.....	82
Gambar V. 1 <i>Business Model Canvas</i> Usulan	120