

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>II</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>III</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>IV</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>V</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>V</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>VI</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>X</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>XII</b>
<b>DAFTAR ISTILAH</b> .....	<b>XV</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
I.1 LATAR BELAKANG .....	1
I.2 ALTERNATIF SOLUSI .....	6
I.3 RUMUSAN MASALAH .....	9
I.4 TUJUAN PENELITIAN .....	9
I.5 MANFAAT PENELITIAN .....	9
I.6 SISTEMATIKA PENULISAN .....	10
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>11</b>
II.1 LITERATUR .....	11
II.1.1 Perancangan Bisnis .....	11
II.1.2 Pengertian Studi Kelayakan Bisnis .....	11
II.1.3 Aspek-aspek Studi Kelayakan .....	11
II.1.4 Tahapan Studi Kelayakan Bisnis .....	12
II.1.5 Aspek Pasar dan Pemasaran .....	13
II.1.6 STP (Segmenting, Targeting, Positioning) .....	13
II.1.7 Bauran Pemasaran .....	16
II.1.8 Aspek Teknis .....	18

II.1.9 Aspek Keuangan .....	20
II.1.10 Payback Period .....	21
II.1.11 Internal Rate of Return (IRR).....	21
II.1.12 Net Present Value (NPV) .....	22
II.2 PEMILIHAN TEORI .....	23
<b>BAB III METODOLOGI PERANCANGAN.....</b>	<b>27</b>
III.1 MODEL KONSEPTUAL .....	27
III.2 SISTEMATIKA PERANCANGAN .....	28
III.2.1 Deskripsi Mekanisme Pengumpulan Data .....	29
III.2.2 Tahap Perancangan .....	30
III.2.2.1 Tahap Pendahuluan .....	31
III.2.2.2 Tahap Pengumpulan Data .....	32
III.2.2.3 Tahap Pengolahan Data .....	32
III.2.2.4 Perancangan Pembukaan Fasilitas Produksi Konfeksi AJM .....	33
III.2.2.5 Analisis Sensitivitas .....	33
III.2.2.6 Kesimpulan dan Saran .....	34
III.2.3 Deskripsi Mekanisme Verifikasi.....	34
III.2.4 Deskripsi Mekanisme Validasi .....	34
III.3 BATASAN DAN ASUMSI TUGAS AKHIR.....	35
III.4 IDENTIFIKASI KOMPONEN SISTEM TERINTEGRASI.....	35
<b>BAB IV PERANCANGAN SISTEM TERINTEGRASI.....</b>	<b>37</b>
IV.1 TAHAP PENGUMPULAN DATA .....	37
IV.1.1 Profil Perusahaan .....	37
IV.1.2 Data Pasar Eksisting .....	38
IV.1.3 Data Teknis dan Operasional.....	41
IV.1.3.1 Proses Bisnis Eksisting .....	41
IV.1.3.2 Identifikasi Produk.....	43
IV.1.3.3 Bisnis Operasi .....	44
IV.1.3.4 Data Sumber Daya Manusia .....	47
IV.1.3.2 Data Investasi Eksisting.....	49

IV.2 SPESIFIKASI RANCANGAN .....	49
IV.3 PROSES PERANCANGAN .....	51
IV.3.1 Perancangan Aspek Pasar .....	51
IV.3.1.1 Perhitungan Perkiraan Permintaan .....	51
IV.3.1.2 Segmenting, Targeting, Positioning .....	56
IV.3.1.3 Bauran Pemasaran .....	59
IV.3.1.4 Strategi dan Estimasi Biaya Pemasaran.....	60
IV.3.1.5 Rancangan Situs Web .....	63
IV.3.2 Perancangan Aspek Teknis dan Operasional.....	67
IV.3.2.1 Proses Bisnis Usulan.....	67
IV.3.2.2 Bisnis Operasi Usulan.....	68
IV.3.2.5 Kebutuhan Tenaga Kerja .....	72
IV.3.2.6 Struktur Tenaga Kerja.....	75
IV.3.2.7 Deskripsi dan Spesifikasi Rancangan Pekerjaan .....	76
IV.3.2.8 Estimasi Biaya Tenaga Kerja.....	79
IV.3.2.3 Luas Lantai Produksi .....	81
IV.3.2.9 Perhitungan Penentuan Lokasi .....	83
IV.3.2.10 Layout .....	87
IV.2.11 Estimasi Biaya Investasi .....	89
IV.3.3 Perancangan Aspek Finansial .....	90
IV.3.3.1 Proyeksi Pendapatan.....	90
IV.3.3.2 Biaya Depresiasi .....	91
IV.3.3.3 Data Finansial .....	92
IV.3.3.4 Kebutuhan Sumber Dana.....	96
IV.3.3.5 Proyeksi Laporan Laba Rugi .....	97
IV.3.3.6 Proyeksi Arus Kas .....	98
IV.3.3.7 Proyeksi Neraca .....	100
IV.3.3.8 Kelayakan Usaha .....	101
IV. 4 HASIL RANCANGAN .....	102
IV. 5 VERIFIKASI HASIL RANCANGAN .....	104
IV.6 ANALISIS SENSITIVITAS .....	107

<b>BAB V VALIDASI DAN EVALUASI HASIL RANCANGAN.....</b>	<b>109</b>
V.1 VALIDASI HASIL RANCANGAN .....	109
V.2 EVALUASI HASIL RANCANGAN .....	112
V.3 ANALISIS DAN RENCANA IMPLEMENTASI PROGRAM .....	113
V.3.1 Analisis Proses Bisnis .....	113
V.3.2 Jumlah Tenaga Kerja .....	113
V.3.3 Jumlah Mesin Fasilitas .....	114
V.3.5 Analisis Layout .....	114
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>115</b>
VI.1 KESIMPULAN .....	115
VI.2 SARAN DAN REKOMENDASI .....	116
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>117</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>120</b>