

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan judul “PERANCANGAN STRATEGI PEMASARAN OWARI OFFICIAL MENGGUNAKAN METODE QUANTITATIVE STRATEGIC PLANNING MATRIX”. Salah satu tujuan penulis dalam menulis laporan tugas akhir ini adalah untuk mengucapkan rasa terima kasih kepada:

1. Bapak Rosad Ma’ali El Hadi, selaku Pembimbing 1 Tugas Akhir penulis yang sudah membantu penulis dalam mengerjakan Tugas Akhir ini.
2. Ibu Tiara Verita Yastica, selaku Pembimbing 2 Tugas Akhir penulis yang sudah membantu penulis dalam mengerjakan Tugas Akhir ini.
3. Ami Laksmikanti selaku Ibu, Aryo Puntodewo selaku Ayah, Arkan Ramzy Puntodewo selaku saudara kandung, Bapak Andi dan Ibu Yovita selaku wali di Bandung yang sudah menjadi pendukung utama segala kegiatan yang penulis lakukan.
4. Ghina Qurratu'ain Fattah, Wira Andani Galih Setiawan, Dhamastana Dharma Deniantara, Athnaufal Khozy Marantika, Muhammad Abi Rafdi, Yoseph Caesario, dan Brahmantyo Abrar Putra Praptadi selaku rekan penulis yang telah membantu memberikan semangat dan motivasi penulis dalam penyusunan laporan Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari atas ketidaksempurnaan penyusunan Tugas Akhir. Tapi penulis tetap berharap laporan ini akan memberikan manfaat bagi para pembaca. Penulis juga mengharapkan adanya masukan berupa kritik atau saran yang berguna. Terima kasih.

Bandung, 14 September 2022