

DAFTAR PUSTAKA

- adanmfratama. (n.d.). *Sewa Tenda Bazaar*. Retrieved from shopee.co.id:
<https://shopee.co.id/Sewa-Tenda-Bazar-Event-Pensi-Pameran-Pesta-Kemah-i.156388012.3736718377>
- Bayu, D. J. (2021, Maret 3). *Peluang Bangkitnya Industri Tekstil Indonesia karena Pandemi*. Retrieved from katadata.co.id:
<https://katadata.co.id/muhammadridthoi/analisisdata/603ef83ddb23f/peluang-bangkitnya-industri-tekstil-indonesia-karena-pandemi>
- Belk, R., Fischer, E., & Kozinets, R. V. (2013). *Qualitative Consumer & Marketing Research*. London: Sage.
- BinaDarma. (2013). Perancangan Organisasi dan Manajemen Industri. *Bina Darma e-Journal*, 1-13. Retrieved from
<http://eprints.binadarma.ac.id/1563/2/PERANCANGAN%20ORG%20%26%20MANAJ.INDUST%20MATERI%202b.pdf>
- Bruijl, G. H. (2018). The Relevance of Porter's Five Forces in Today's Innovative and Changing Business Environment. *BizChange Strategy Consulting Ltd*, 1-22.
- data.tempo.com. (2020, Agustus 31). *Tempo*. (F. E. Christy, Editor) Retrieved from
<https://data.tempo.co/data/909/prediksi-angka-pengguna-e-commerce-di-indonesia-2024>
- dataindonesia.id. (2022, Agustus 19). *Industri Tekstil Kembali Melesat 13,74% pada Kuartal II/2022*. Retrieved from dataindonesia.id:
<https://dataindonesia.id/sektor-riil/detail/industri-tekstil-kembali-melesat-1374-pada-kuartal-ii2022>
- David, F. R., & David, R. F. (2017). *Strategic Management; A Competitive Advantage Approach, Concepts and Cases*. London: Pearson.
- Dityo, D. R. (2022). PERANCANGAN STRATEGI PEMASARAN KAWANCERITA.ID MENGGUNAKAN METODE ANALISIS SWOT DAN QSPM. *Skripsi*, 1-159.

- Farhatus, R. U. (2022, Juli 22). *Komunitas Wibu Indonesia Peningkat Daya Tarik Budaya Jepang*. Retrieved from Ilmu Sosbud: <https://www.kompasiana.com/rohmatul47026/62da0532a51c6f42575dffd5/komunitas-wibu-indonesia-peningkat-daya-tarik-budaya-jepang>
- Jaelani, D. (2017, Maret 13). *Wow, Surabaya dan Jakarta Masuk 19 Besar Kota Penggemar Anime di Dunia!* Retrieved from duniaku.idntimes.com: <https://duniaku.idntimes.com/anime-manga/anime-lain/doni-jaelani/kota-penggemar-anime>
- kemenperin.go.id. (2021, Juni 7). *Kemenperin Dukung IKM Tekstil Bangkit dan Tingkatkan Kinerja*. Retrieved from Kementrian Perindustrian Republik Indonesia: <https://kemenperin.go.id/artikel/22563/Kemenperin-Dukung-IKM-Tekstil-Bangkit-dan-Tingkatkan-Kinerja>
- Kompas.com. (2021, September 11). (M. Idris, Editor) Retrieved from Kompas.com: <https://money.kompas.com/read/2021/09/11/191943626/pengertian-e-commerce-dan-bedanya-dengan-marketplace?page=all>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management Global Edition*. London: Pearson.
- Laudon, K. C., & Traver, C. G. (2017). *E-commerce: business, technology, society 13th Edition*. New York: Pearson.
- Lestari, R. (2022, Februari 13). *Konsumsi Sandang Meningkat, Jadi Tumpuan Pemulihan Industri Tekstil*. Retrieved from Bisnis.com: <https://ekonomi.bisnis.com/read/20220213/257/1499812/konsumsi-sandang-meningkat-jadi-tumpuan-pemulihan-industri-tekstil>
- Myers, M. D. (2013). *Qualitative Research in Business & Management 2nd Edition*. London: Sage.
- Nurhaliza, N., Adha, R., & Mustakim. (2022). Perbandingan Metode AHP, TOPSIS, DAN MOORA untuk Rekomendasi Penerima Beasiswa Kurang Mampu. *Jurnal Ilmiah Rekayasa dan Manajemen Sistem Informasi*, 23-30.

- Panca, A. (2021, September 1). *Info Terbaru Harga Pasang Iklan Harian di Instagram*. Retrieved from harga.web.id: <https://harga.web.id/harga-anggaran-iklan-harian-minimum-di-instagram.info>
- Passion Designs. (2021). *asa Desain Grafis, Apa Saja Jenisnya dan Berapa Harganya*. Retrieved from passiondesigns.co.id: <https://passiondesigns.co.id/jasa-desain-grafis/#harga-jasa-desain-poster>
- Permana, F. A. (2022). PERANCANGAN STRATEGI BAURAN KOMUNIKASI PEMASARAN PADA TOKO LUXURIE.ME MENGGUNAKAN METODE MATRIKS QUANTITATIVE STRATEGIC PLANNING (QSPM). *Skripsi*, 25-39.
- Purwanto, I. (2008). *Manajemen Strategi*. Bandung: CV. Ryama Widya.
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif (Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen)*. Sleman: Deepublish.
- Rizaty, M. A. (2022, Agustus 3). *Pengguna Instagram Indonesia Terbesar Keempat di Dunia*. Retrieved from dataindonesia.id: <https://dataindonesia.id/Digital/detail/pengguna-instagram-indonesia-terbesar-keempat-di-dunia>
- Robbins, S. P., & Coulter, M. (2018). *Management 14th Edition*. London: Pearson.
- Sociabuzz. (n.d.). *Paket Endorse & Paid Promote di Instagram*. Retrieved from Sociabuzz.com: <https://sociabuzz.com/paket/endorse>
- Tokopedia. (n.d.). *Aktifkan Voucher Toko, Promosi yang Paling Dinanti Pembeli*. Retrieved from tokopedia.com: <https://seller.tokopedia.com/edu/voucher-toko/>
- Tokopedia. (n.d.). *ta.tokopedia.com*. Retrieved from Buat Iklan Otomatis: https://ta.tokopedia.com/v2/manage/auto/product/create?_branch_match_id=1049664672711674427&utm_medium=marketing&_branch_referrer=H4sIAAAAAA8soKSkottLXL8nPzi9ITclM1MvJzMvWD8kvcEwpdkkszkjKTyxK8UstBwBZ%2Bs2aKQAAAA%3D%3D

- Venus, A., & Helmi, L. (2010). Budaya Populer Jepang di Indonesia : Catatan Studi Fenomenologis Tentang Konsep Diri Anggota Cosplay Party Bandung. *Jurnal ASPIKOM*, 71-90.
- Walker, Jr., O. C., & Mullins, J. W. (2014). *Marketing Strategy: A Decision-Focused Approach 8th Edition*. New York: McGraw-Hill/Irwin.
- Widyastuti, Y. N. (2012). Evaluasi Program Pencegahan Dan Pemberantasan Demam Berdarah Dengue Upt Puskesmas Kecamatan Cimanggis Depok Periode Januari-Desember 2011. *Skripsi*, 1-76.
- Yasmin, F. (2011, Agustus 24). *Penentuan Prioritas Masalah*. Retrieved from [www.powershow.com: https://www.powershow.com/view4/7d19ea-NzJiZ/Penentuan_Prioritas_Masalah_powerpoint_ppt_presentation](https://www.powershow.com/view4/7d19ea-NzJiZ/Penentuan_Prioritas_Masalah_powerpoint_ppt_presentation)