

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR ISTILAH DAN SINGKATAN	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Alternatif Solusi	6
I.3 Perumusan Masalah	9
I.4 Tujuan Tugas Akhir	10
I.5 Manfaat Tugas Akhir	10
I.6 Sistematika Penulisan	10
BAB II LANDASAN TEORI	12
II.1 Strategi Pemasaran	12
II.2.1 Strategi Pertumbuhan Perusahaan	12
II.2 Sistem Manajemen Organisasi Industri	15
II.2.1 <i>Porter's Five Forces</i>	16
II.2.2 Konsep Dasar Manajemen	18

II.3 Manajemen Pemasaran	19
II.4 <i>Segmenting, Targeting, dan Positioning (STP)</i>	36
II.5 Metode Pengumpulan Data	38
II.6 <i>E-commerce</i>	39
II.7 <i>Marketing</i>	39
II.8 Data	40
II.9 Alasan Pemilihan Teori	40
II.9.1 Perbandingan Metode	40
II.9.2 Analisis Pemilihan Metode	43
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN	45
III.1 Sistematika Perancangan	45
III.1.1 Deskripsi Mekanisme Pengumpulan Data	47
III.1.2 Tahapan Perancangan	49
III.1.3 Deskripsi Mekanisme Verifikasi	51
III.1.4 Deskripsi Mekanisme Validasi Hasil Rancangan	51
III.2 Batasan dan Asumsi Tugas Akhir	52
BAB IV PERANCANGAN SISTEM TERINTEGRASI	53
IV.1 Deskripsi Data	53
IV.1.1 Profil Perusahaan yang Diteliti	53
IV.1.2 Deskripsi Produk yang Dijual	57
IV.1.3 Analisis Data Lingkungan Internal	59
IV.1.4 Hasil Analisis Lingkungan Internal	62
IV.1.5 Analisis Data Lingkungan Eksternal	63
IV.1.6 Hasil Analisis Lingkungan Eksternal	67

IV.2 Spesifikasi Rancangan dan Standar Perancangan	67
IV.3 Proses Perancangan	68
IV.3.1. Analisis Matriks IFE	68
IV.3.2. Analisis Matriks EFE	70
IV.3.3. Matriks IE	72
IV.3.4. Matriks SWOT	73
IV.4 Hasil Rancangan	75
IV.4.1 Penggabungan Matriks IE dan SWOT	75
IV.4.2 Analisis QSPM	76
IV.4.3 Perancangan Sistem Terintegrasi	79
IV.5 Verifikasi Hasil Rancangan	82
BAB V VALIDASI DAN EVALUASI HASIL RANCANGAN	84
V.1 Validasi Hasil Rancangan	84
V.2 Evaluasi Hasil Rancangan	85
V.3 Analisis dan Rencana Implementasi Hasil Rancangan	86
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	88
VI.1 Kesimpulan	88
VI.2 Saran	88
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN A – Data Perusahaan	93
LAMPIRAN B – Dokumen Wawancara	95
LAMPIRAN C – Penentuan Prioritas Solusi	98
LAMPIRAN D – Kuesioner Pembobotan dan Peringkat Matriks IFE dan EFE	102
LAMPIRAN E – Kuesioner AS QSPM	113