

ABSTRAK

Voute Denim merupakan *brand fashion* denim bertemakan *vintage* yang didirikan pada tahun 2014. Saat ini Voute Denim memiliki beberapa permasalahan. Permasalahan yang dialami adalah pendapatan pada bulan Desember 2020 – November 2021 mengalami fluktuasi dan belum memenuhi target pendapatan. Terdapat permasalahan yang dapat menjadikan faktor mengenai pendapatan Voute Denim. Rendahnya *heart share*, diferensiasi rendah dibandingkan pesaing dan belum mendapatkan ruang dibenak konsumen, komunikasi pemasaran belum optimal, variasi produk sedikit dibandingkan pesaing, saluran penjualan *online* dan toko *offline* belum optimal. Terdapat alternatif solusi pada faktor *brand*, *promotion*, *product* dan *place* yang sedang dihadapi Voute Denim. Rendahnya diferensiasi dan belum mendapatkan ruang dibenak konsumen menjadi alternatif solusi penelitian *positioning* yang menghasilkan strategi *positioning* terhadap Voute Denim.

Metode *Multidimensional scaling* (MDS) akan menghasilkan *perceptual mapping* menurut preferensi pengguna *brand fashion* denim. Hasil *perceptual mapping* dibagi menjadi tiga wilayah persaingan. Hammerstout, Pot Meets Pop, Oldblue, Mischief Denim, berada pada wilayah A dan B sebagai pesaing potensial dengan setiap atributnya dan Wingman Denim, Bobbies Jeans berada pada wilayah C sebagai pesaing aktual dari Voute Denim dengan setiap atributnya. Strategi *positioning* didapatkan dengan menganalisis *perceptual mapping* dan menghasilkan matriks SWOT.

Hasil strategi *positioning* di evaluasi sebelum dan sesudah strategi yang akan diimplementasikan dan strategi akan dianalisis sensitivitas dari pihak internal maupun eksternal. Selanjutnya dilakukan perancangan sistem terintegrasi menggunakan faktor *man*, *method* atau *tools*. Perancangan strategi *positioning* dilakukan untuk menarik konsumen dalam meningkatkan pendapatan dalam memenuhi target pendapatan dan dapat bersaing dengan pesaing *brand fashion* denim lainnya.

Kata kunci - **Voute Denim, Brand fashion denim, Positioning, Multidimensional scaling, Perceptual mapping, Matriks SWOT.**