

DAFTAR ISI

PERANCANGAN UNIT USAHA PERTASHOP BARU PADA CV. AMALSEJATI	1
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR ISTILAH	xvi
DAFTAR SINGKATAN	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Alternatif Solusi.....	5
I.3 Rumusan Masalah.....	7
I.4 Tujuan Tugas Akhir.....	7
I.5 Manfaat Tugas Akhir	8
I.6 Sistematika Penulisan	8
BAB II	10
Landasan Teori.....	10
II.1. Perancangan Usaha	10
II.1.1 Definisi Perancangan	10
II.1.2 Definisi Unit Usaha	10
II.2 Perencanaan Lokasi	10
II.2.1 Definisi tata letak	12
II.3 Peramalan (<i>Forecasting</i>)	12
II.3.1 Langkah-langkah Dalam Proses Peramalan	14
II.3.2 Jenis Metode Peramalan <i>Time Series</i>	16

II.4 Indikator Kelayakan Finansial	17
4. Analisis Sensitivitas	21
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN	24
III.1 Sistematika Perancangan	24
III.1.1 Tahap Pengumpulan Data	25
III.1.2. Tahap Perancangan.....	27
III.1.3 Tahap Verifikasi.....	29
III.1.4 Tahap Validasi	30
III.1.5 Tahap Kesimpulan dan Saran	30
III.2 Batasan dan Asumsi Tugas Akhir.....	30
BAB IV PERANCANGAN SISTEM TERINTEGRASI	31
IV.1 Profil Bisnis.....	31
IV.2 Deskripsi Data	32
IV.2.1 Jumlah kompetitor di area operasi pertashop lama dan pertashop baru	33
IV.2.2 Data kepadatan kendaraan bermotor	33
IV.2.3 Data Pertashop lama	34
IV.2.4 Data jarak alternatif <i>site</i> lokasi pertashop baru dengan depot pertamina	34
IV.2.5 Layout Pertashop CV. Amal Sejati	35
IV.2.6 Data daya tampung tangki pertashop	36
IV.2.7 Rata-rata penjualan per hari per cabang di pertashop aur malintang selatan	36
IV.2.8 Kepadatan Penduduk di pertashop lama	36
IV.2.9 Kepadatan Penduduk di pertashop baru	37
IV.2.10. Data Ketiga alternatif lokasi	38
IV.2.11 Peralatan dan Fasilitas Produksi	39
IV.2.11.1 Peralatan	39
IV.2.12 Fasilitas Produksi.....	41
IV.2.12 Biaya pembangunan pertashop	41
IV.2.13 Penjualan per hari per cabang	42
IV.2.14 Data biaya operasional pertashop.....	42
IV.2.15 Data harga tanah di wilayah Nagari III Kec IV Koto Aur Malintang.	43
IV. 3 Spesifikasi Rancangan dan Standar Perancangan	43

IV.3.1 Izin Usaha pertashop.....	43
IV.3.2 Pedoman teknis permohonan dan pemberian izin mendirikan SPBU ..	43
IV.3.3 Ketentuan Luas Bangunan	44
IV.3.4 Standar UMK.....	44
IV.3.5 Kriteria <i>Net Present Value</i> (NPV)	44
IV.3.6 Kriteria <i>Internal Rate of Return</i> (IRR).....	45
IV.3.7 Kriteria <i>Payback Period</i> (PBP).....	45
IV. 3.8 Ketentuan <i>Economic Life</i>	46
IV.4 Proses Perancangan	46
IV.4.1 Penentuan Lokasi.....	46
IV.4.2 Estimasi Pasar.....	48
IV.4.3 Perancangan Fasilitas.....	50
IV.4.4 Perancangan Proses Bisnis.....	52
IV.4.5 Perencanaan Jumlah Tenaga Kerja	54
IV.4.6 Perhitungan Waktu Kerja Efektif.....	54
IV.4.7 Perhitungan Total Waktu Proses.....	55
IV.4.8 Perhitungan Jumlah Tenaga Kerja	56
IV.4.10 Perhitungan Estimasi Pendapatan	56
IV.4.11 Perhitungan Estimasi Biaya	57
IV.4.11.1 Perhitungan Estimasi Biaya Investasi	57
IV.4.11.2 Perhitungan Biaya Depresiasi	58
IV.4.11.3 Perhitungan Estimasi Gaji Operator.....	59
IV.4.11.4 Perhitungan Kebutuhan Sumber Dana	59
IV.4.11.5 Perhitungan Laba Rugi	61
IV.4.12 Perhitungan Neraca.....	63
IV.4.13 Perhitungan NPV, IRR, dan PBP.....	64
IV.4.14 Analisis Sensitivitas	68
IV.4.16 Hasil Rancangan	69
IV.4.10 Verifikasi Hasil Rancangan	73
BAB V VALIDASI DAN EVALUASI HASIL RANCANGAN	75
V.1 Validasi Hasil Rancangan	75
V.2 Evaluasi Hasil Rancangan.....	75

V.2.1 Evaluasi Estimasi Penjualan.....	75
V.2.2 Evaluasi Titik Lokasi	77
V.2.3 Evaluasi Estimasi Pendapatan	78
V.2.4 Evaluasi Laba Rugi	78
V.2.5 Evaluasi Kelayakan Bisnis	80
V.2.6 Evaluasi Analisis Sensitivitas.....	81
V.3 Analisis dan Implementasi Hasil Rancangan	82
V.3.1 Hal yang perlu dipersiapkan oleh pemilik Pertashop CV. Amal Sejati .	82
V.3.2 Sumberdaya yang perlu dipersiapkan.....	82
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	84
VI.1 Kesimpulan.....	84
VI.1.1 Penentuan Lokasi.....	84
VI.1.2 Estimasi Permintaan	84
VI.1.3 Kelayakan Usaha	84
VI.1.4 Analisis Sensitivitas.....	85
VI.1.5 Target Meningkatkan Keuntungan.....	85
VI.2 Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA	87
Lampiran A - Factor Rating	90
A. Identifikasi Faktor Relevansi untuk Pemilihan Lokasi.....	90
B. Bobot Masing-masing faktor dengan menggunakan AHP	91
C. Matriks.....	93
D. Normalisasi.....	94
E. Perhitungan Faktor CR	94
F. Data Kuantitatif	95
G. Data Kualitatif	96
H. Skor dari masing-masing alternatif	97
I. Normalisasi Faktor Kuantitatif.....	98
J. Tingkat bobot perkalian dengan masing-masing faktor	99
Lampiran B – Proyeksi Cashflow	100
Lampiran C – Perencanaan Fasilitas.....	106
1. Penentuan Fasilitas	106

2. Inisialisasi Fasilitas	106
3. Penentuan Faktor Relevansi.....	106
4. Menentukan Kombinasi.....	107
5. Mendefinisikan hubungan relevansi antar fasilitas.....	107
6. Menentukan Kode Relasi	108
7. Melakukan Normalisasi	108
8. Menyusun ARC berdasarkan hasil normalisasi	109
9. Menentukan derajat kedekatan.....	109
10. Menyusun dan membuat hasil AAD	110
11. Merancang final layout menggunakan Excel berdasarkan hasil AAD	110