

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat, Karena berkat dan rahmatnya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul “*PERANCANGAN STRATEGI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PADA DHIFI FURNITURE DENGAN MENGGUNAKAN METODE QSPM*”. Tidak lupa salawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada Rasulullah SAW beserta keluarganya, para sahabat, dan pengikutnya hingga akhir zaman.

Dalam proses pembuatan tugas akhir ini, penulis mendapat bimbingan, bantuan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan banyak kepada pihak-pihak yang telah membantu kelancaran pembuatan laporan ini:

1. Bapak Prof. Dr. Adiwijaya selaku Rektor Telkom University yang telah memberikan fasilitas Pendidikan yang baik.
2. Bapak Dr. Irfan Darmawan, S.T., M.T., selaku Dekan Fakultas Rekayasa Industri dan kepada Wakil Dekan I dan II yakni, Dr. Tien Fabrianti Kusumasari, S.T., M.T. dan Dr. Ir. Luciana Andrawina, M.T.
3. Bapak M. Nashir Ardiansyah, Ph. D. selaku Kaprodi yang telah membantu penulis menyelesaikan masalah administrasi terkait tugas akhir.
4. Bapak Ir. Budi Praptono, M.M. selaku pembimbing I yang telah memberikan ilmu dan waktunya untuk membimbing sehingga tugas akhir ini dapat diselesaikan.
5. Bapak Bobby Hera Sagita, S.E., M.M. selaku pembimbing II yang telah memberikan waktunya untuk membimbing sehingga tugas akhir ini dapat diselesaikan.
6. Ibu Eva Nurul selaku pemilik usaha Dhifi Furnitur yang telah mengizinkan dan membantu penulis melakukan pengumpulan data.
7. Orang Tua dan keluarga yang telah memberikan dukungan dan bantuan secara langsung sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Penulis menyadari masih terdapat kekurangan pada penulisan tugas akhir ini. Karena itu, kritik dan saran akan sangat membantu dalam perbaikan

selanjutnya. Penulis berharap agar tugas akhir ini dapat memberi manfaat bagi pembaca.