

DAFTAR PUSTAKA

- Ariyanto, A. (2021). *Strategi Pemasaran UMKM di Masa Pandemi*. Selayo: ICM Publisher.
- David, F. R., & David, F. R. (2016). *Manajemen Strategik: Suatu pendekatan keunggulan bersaing*. Jakarta: Salemba Empat.
- Fadhallah. (2021). *Wawancara*. Jakarta: UNJ Press.
- Fatimah, F. N. (2016). *Teknik analisis SWOT*. Yogyakarta: Anak hebat Indonesia.
- Halim, F. (2021). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Kadar, M. G., & Sudarso, A. (2021). *Manajemen strategik dan kepemimpinan*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip prinsip pemasaran* . Jakarta: Erlangga.
- Mune, C. D. (2020). *Libraries Supporting Online Learning: Practical Strategies and Best Practices*. California: ABC-CL IO.
- Nugroho, E. (2018). *Prinsip prinsip menyusun kuesioner*. Malang: UB Press.
- Poltak, H. (2021). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep dan Strategi Pada Era Digital)*. Bandung: MEDIA SAINS INDONESIA.
- Sahir, S. H. (2021). *Pemasaran: Dasar dan Konsep*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Silviani, I., & Darus, P. (2021). *Strategi komunikasi pemasaran menggunakan teknik Integrated Marketing Communication (IMC)*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Swastha, B., & Irawan. (2008). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Offset.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2008). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Umar, H. (2019). *Metode Riset Manajemen Perusahaan* . Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Wijaya, A. (2021). *Ilmu Manajemen Pemasaran: Analisis dan Strategi*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Yunus, E. (2016). *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET.