

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR SIMBOL	xii
DAFTAR ISTILAH	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Alternatif Solusi	4
I.3 Perumusan Masalah.....	5
I.4 Tujuan Tugas Akhir.....	5
I.5 Manfaat Tugas Akhir.....	6
I.6 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II LANDASAN TEORI	8
II.1 Literatur Teori	8
II.1.1 Akuntansi Biaya.....	8
II.1.2 Algoritma dan Pemrograman	9
II.1.3 Analisis Perancangan Sistem Informasi.....	13
II.1.4 <i>Waterfall Methods</i>	14
II.1.5 <i>Black Box Testing</i>	15

II.1.6	<i>User Acceptance Testing (UAT)</i>	15
II.2	Pemilihan Kerangka Standar Perancangan.....	15
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN		18
III.1	Sistematika Perancangan	18
III.2	Batasan dan Asumsi Tugas Akhir.....	22
BAB IV PERANCANGAN SISTEM TERINTEGRASI		23
IV.1	Deskripsi Data.....	23
IV.1.1	Profil Perusahaan	23
IV.1.2	Data <i>Pricelist</i> Jasa	23
IV.1.3	Data Barang.....	24
IV.1.4	Analisis Proses Bisnis	24
IV.2	Spesifikasi Rancangan dan Standar Perancangan.....	25
IV.2.1	Identifikasi Kebutuhan <i>User</i>	25
IV.2.2	Technical Requirements.....	26
IV.3	Proses Perancangan.....	27
IV.3.1	Database Design.....	27
IV.3.2	Perancangan UML (Unified Modeling Language)	28
IV.3.3	<i>Mockup</i>	38
IV.4	Hasil Rancangan	44
IV.5	Verifikasi Hasil Rancangan	47
BAB V VALIDASI DAN EVALUASI HASIL RANCANGAN		51
V.1	Validasi Hasil Rancangan	51
V.2	Evaluasi Hasil Rancangan	55
V.3	Analisis dan Rencana Implementasi Hasil Rancangan	56
V.3.1.	Analisis Usulan Proses Bisnis.....	56
V.3.2.	Rencana Implementasi Hasil Rancangan	57

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	59
VI.1 Kesimpulan	59
VI.2 Saran dan Rekomendasi.....	59
DAFTAR PUSTAKA.....	60
LAMPIRAN A – Daftar Pertanyaan Dan Jawaban Wawancara.....	62
LAMPIRAN B – Daftar <i>Price List</i>.....	65
LAMPIRAN C – <i>Mockup</i>	67
LAMPIRAN D – Daftar Test Case Black Box <i>Testing</i>	75
LAMPIRAN E – Objek Penelitian	79
LAMPIRAN F – Pengisian Kuesioner Validasi	81
LAMPIRAN G – <i>Manual Book</i>.....	85