

DAFTAR ISTILAH

Istilah	Keterangan
Atribut	: Suatu variabel pada produk
Preferensi Konsumen	: Suatu kecenderungan untuk memilih sesuatu yang lebih disukai oleh konsumen.
<i>Conjoint Analysis</i>	: Suatu metode yang dapat menghitung kepentingan berdasarkan atribut dan level atribut sesuai kebutuhan konsumen.
<i>Fractional Factorial Design</i>	: Metode yang digunakan dalam pembuatan <i>stimuli</i> .
<i>Full-Profile Procedure</i>	: Faktor yang dibuat untuk mengevaluasi hasil atribut
<i>Gap</i>	: Suatu celah atau kesenjangan.
Kuesioner	: Metode yang digunakan untuk mengumpulkan data.
<i>Multivariate</i>	: Objek yang mempelajari tentang perilaku dan hubungan dalam dua variabel atau lebih.
<i>Stimuli</i>	: Kombinasi terhadap atribut dan level atribut.
<i>Purposive sampling</i>	: Teknik sampling non probabilitas yang digunakan dengan kriteria responden yang telah ditentukan sesuai dengan tujuan