

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
LEMBAR PERSEMBAHAN	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR ISTILAH	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
1.2 Alternatif Solusi	5
I.3 Rumusan Masalah	7
I.4 Tujuan Tugas Akhir	7
I.5 Manfaat Tugas Akhir	7
I.6 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II LANDASAN TEORI	10
II.1 Pemodelan Sistem.....	10
II.2 Manajemen Pemasaran	10
II.3 Preferensi Konsumen.....	10
II.4 Atribut Produk	11

II.5 Pengembangan Produk	12
II.6 Pemilihan Metode Perancangan.....	12
II.7 <i>Conjoint analysis</i>	13
II.8 Langkah-langkah <i>Conjoint Analysis</i>	13
II.9 Identifikasi Atribut Produk	16
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN.....	18
III.1 Sistematika Perancangan	18
III.1.2 Tahapan Perancangan	18
III.1.3 Tahap Pengumpulan Data dan Analisi Data	23
III.1.4 Tahap Kesimpulan dan Saran	24
III.2 Batasan dan Asumsi Tugas Akhir	24
BAB IV PERANCANGAN SISTEM TERINTEGRASI	26
IV.1 Deskripsi Data	26
IV.2 Perancangan <i>Stimuli</i>	26
IV.3 Proses Perancangan	27
IV.3.1 Pengumpulan Data.....	27
IV.3.2 Pengolahan Data	28
IV.4 Hasil Rancangan.....	31
IV.5 Verifikasi Hasil Rancangan.....	31
IV.6 Perancangan Sistem Terintegrasi	32
BAB V Validasi dan Evaluasi Hasil Rancangan.....	34
V.1 Evaluasi Hasil Rancangan	34
V.2 Validasi Hasil Rancangan.....	36
V.3 Analisis dan Rencana Implementasi Hasil Rancangan.....	36
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	39
VI. 1 Kesimpulan.....	39

VI.2 Saran.....	40
DAFTAR PUSTAKA	41