

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Channels.....	12
Tabel 3. 1 Pengumpulan Data	26
Tabel 3. 2 Pengumpulan Data Lanjutan	27
Tabel 4. 1 Nama dan Jabatan Pegawai.....	29
Tabel 4. 2 Alat Alat di Kedai Gow Coffee.....	29
Tabel 4. 3 Daftar Pertanyaan Model Bisnis	33
Tabel 4. 4 Nama Karyawan.....	37
Tabel 4. 5 Alat dan Mesin	38
Tabel 4. 6 Biaya Produksi	42
Tabel 4. 7 Customer Segments eksisting	42
Tabel 4. 8 Value Proposition eksisting	43
Tabel 4. 9 Channels eksisting.....	43
Tabel 4. 10 Customer Relationships eksisting.....	44
Tabel 4. 11 Revenue Streams eksisting	44
Tabel 4. 12 Key Resources eksisting	45
Tabel 4. 13 Key Activities eksisting	45
Tabel 4. 14 Key Partnership eksisting.....	47
Tabel 4. 15 Cost Structures eksisting.....	47
Tabel 4. 16 Kuisisioner Customer Jobs	50
Tabel 4. 17 Kuisisioner Customer Pains.....	50
Tabel 4. 18 Kuisisioner Customer Gains	51
Tabel 4. 19 Tren Kunci	62
Tabel 4. 20 Kekuatan Pasar.....	63
Tabel 4. 21 Kekuatan Makro Ekonomi	65
Tabel 4. 22 Kekuatan Industri.....	65

Tabel 4. 23 Analisis Swot Gow Coffee.....	68
Tabel 4. 24 Analisis Swot Gow Coffee (Lanjutan).....	68
Tabel 4. 25 Analisis Swot Gow Coffee (Lanjutan).....	69
Tabel 4. 26 Analisis Swot Gow Coffee (Lanjutan).....	69
Tabel 4. 27 Bobot dan Skor Hubungan Pelanggan	70
Tabel 4. 28 Bobot dan Skor Infrastruktur	71
Tabel 4. 29 Bobot dan Skor Biaya dan Pendapatan	72
Tabel 4. 30 Bobot dan Skor Proporsi Nilai	73
Tabel 5. 1 Peluang dan Ancaman Hubungan Pelanggan	76
Tabel 5. 2 Strategi Usulan Hubungan Pelanggan.....	76
Tabel 5. 3 Peluang dan Ancaman Infrastruktur	78
Tabel 5. 4 Strategi Usulan Infrastruktu	78
Tabel 5. 5 Peluang dan Ancaman Biaya dan Pendapatan	81
Tabel 5. 6 Strategi Usulan Biaya dan Pendapatan	81
Tabel 5. 7 Peluang dan Ancaman Proporsi Nilai	83
Tabel 5. 8 Strategi Usulan Proporsi Nilai	84
Tabel 5. 9 Pain Relievers	87
Tabel 5. 10 Gains Creator	88
Tabel 5. 11 BMC Usulan Customer Segmentation	92
Tabel 5. 12 BMC Usulan Value Proposition	94
Tabel 5. 13 BMC Usulan Channels.....	95
Tabel 5. 14 BMC Usulan Customer Relationship.....	96
Tabel 5. 15 BMC Usulan Revenue Stream	98
Tabel 5. 16 BMC Usulan Key Resources	99
Tabel 5. 17 BMC Usulan Key Activities	100
Tabel 5. 18 BMC Usulan Key Partners.....	102
Tabel 5. 19 BMC Usulan Cost Structure	103