

**PENGEMBANGAN BISNIS GOW *COFFEE* (KEDAI KOPI) MENGGUNAKAN
PENDEKATAN *BUSINESS MODEL CANVAS* BENTUK STRATEGI
PENGEMBANGAN BISNIS USAHA PADA GOW COFFEE (KEDAI KOPI)**

Oleh:

Rizki Ramadhan

NIM: 1201164349



PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI

FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2022